

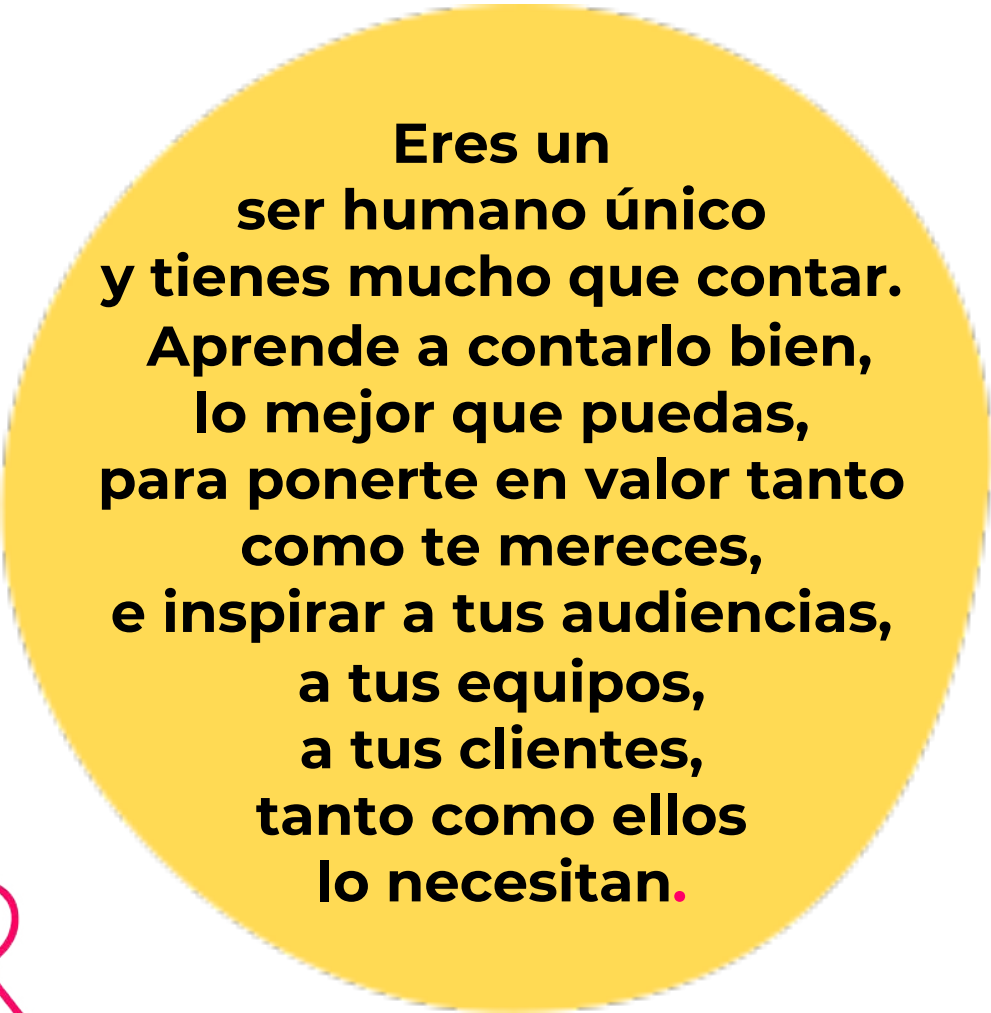


TALLER ONLINE

Storytelling & MARCA PERSONAL

Aprende a usar el poder del storytelling
para impulsar tu carrera, elevar tu imagen,
generar confianza, visibilidad,
diferenciación, y vender más y mejor

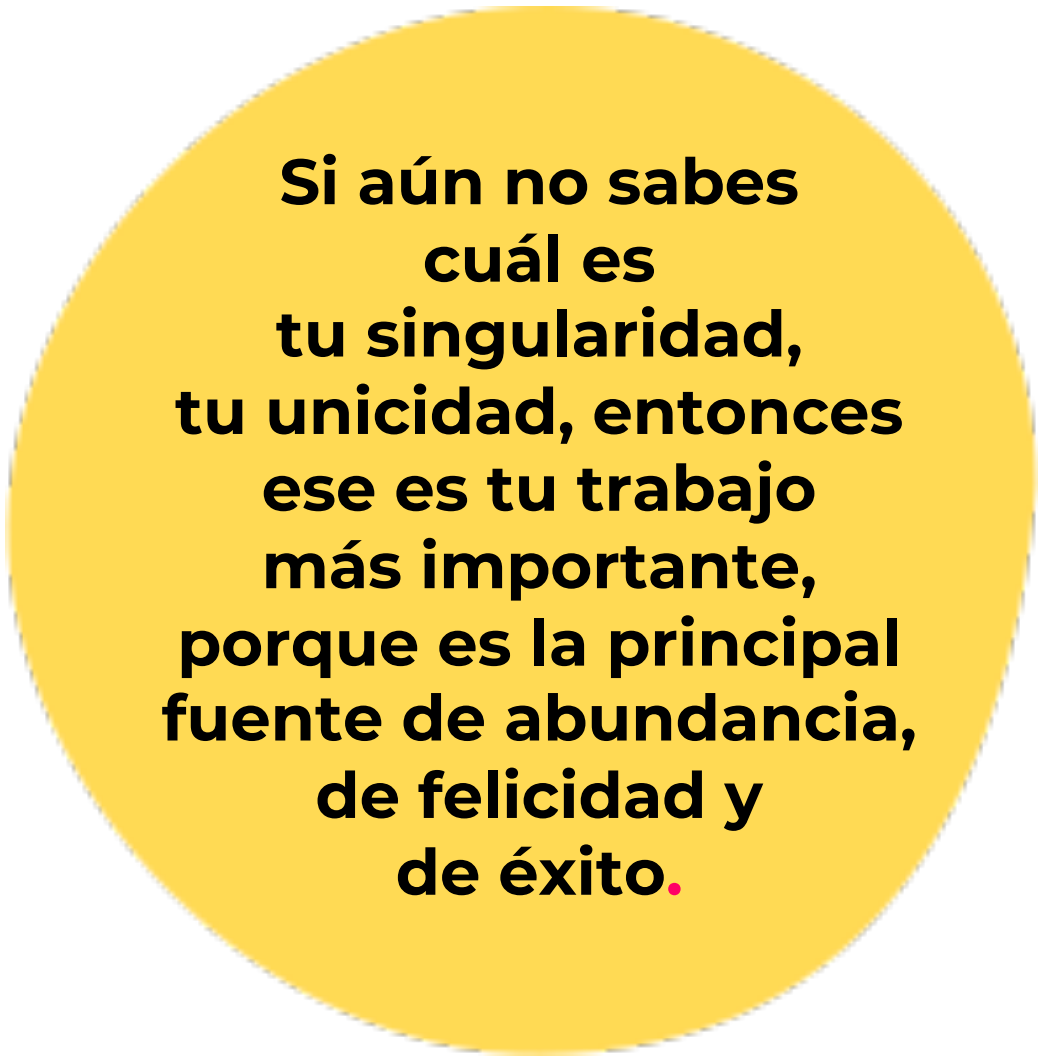
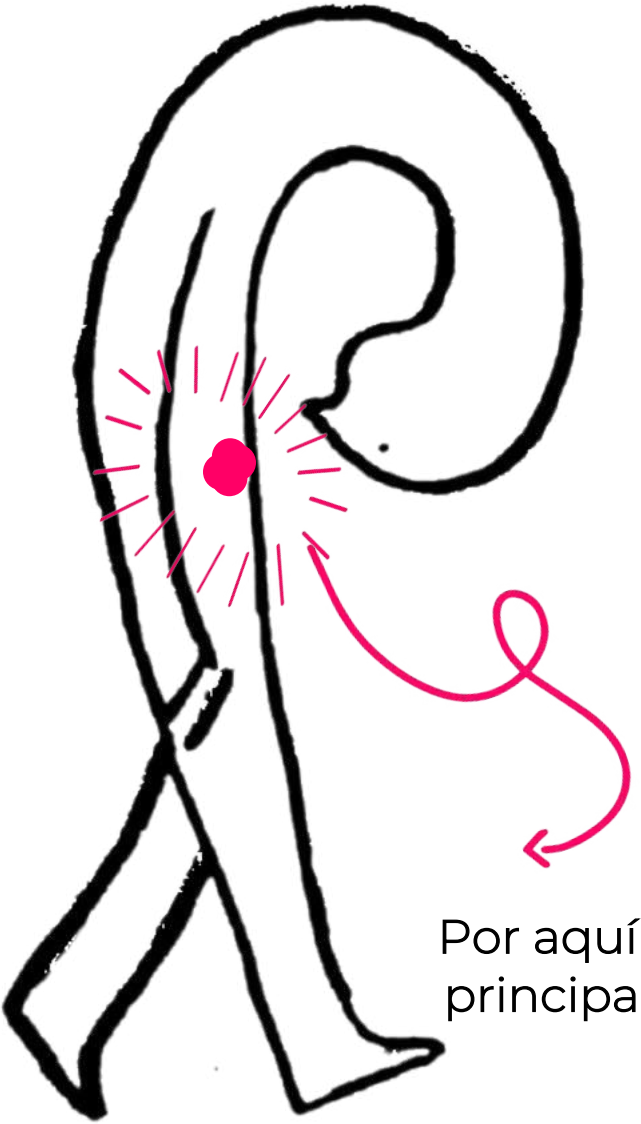




**Eres un
ser humano único
y tienes mucho que contar.
Aprende a contarlo bien,
lo mejor que puedas,
para ponerte en valor tanto
como te mereces,
e inspirar a tus audiencias,
a tus equipos,
a tus clientes,
tanto como ellos
lo necesitan.**



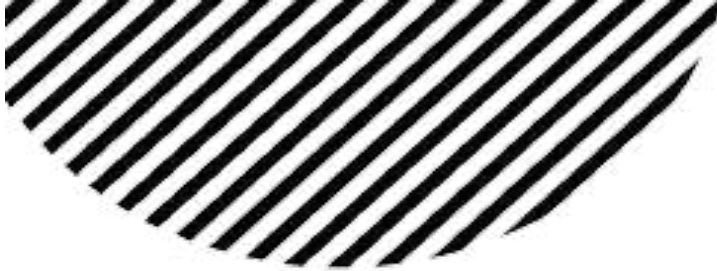
El propósito de este taller: aprender a hablar de
ti con gracia, con arte con corazón y con cabeza



**Si aún no sabes
cuál es
tu singularidad,
tu unicidad, entonces
ese es tu trabajo
más importante,
porque es la principal
fuente de abundancia,
de felicidad y
de éxito.**

Por aquí arrancamos, porque la unicidad es la principal materia prima de la marca personal





**Pero saber
reconocer nuestra
unicidad
no es suficiente.
porque pocos nos
recordarán por ser
diferentes, únicos,
si nuestra manera de
contarlo no lo es.**



Ahí es donde entra en juego el storytelling





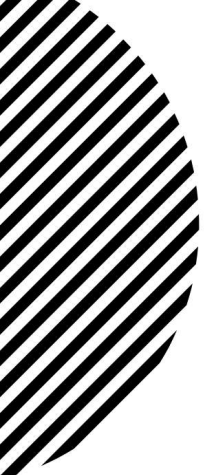
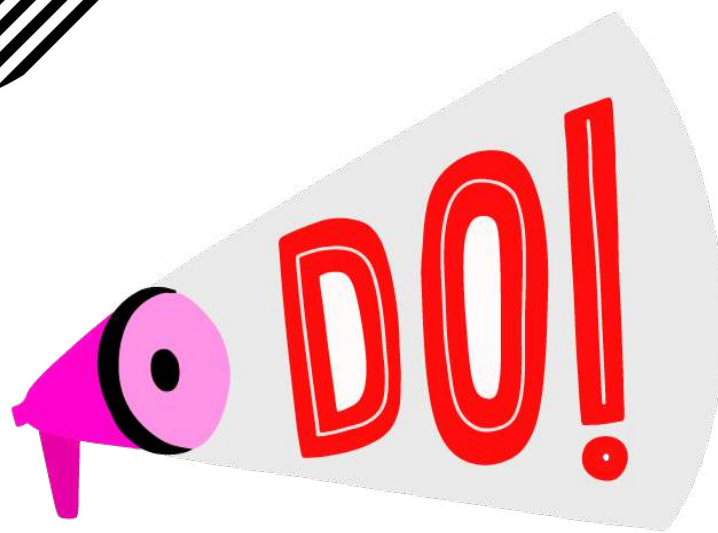
¿Cómo lo hacemos?

¿Cómo aprendemos a contar historias?

Con una metodología muy práctica que he creado para aprender a encontrar, construir y contar historias que generen las respuestas que deseamos:

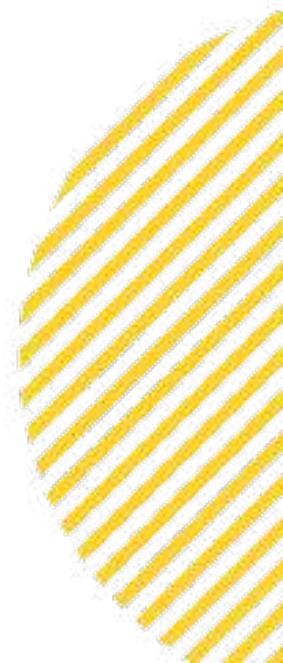
Storying
EN 7 PASOS



- 
- 
- ✓ Si quieres darle un impulso a tu marca personal y conocer las 4 etapas que debes poner en acción para activarla de forma estratégica.
 - ✓ Si quieres saber cómo identifican hoy a los profesionales con una marca personal potente para invitarlos a trabajar en las empresas del Silicon Valley.
 - ✓ Si quieres descubrir cuáles son tus mejores historias y aprender a contarlas para generar la conexión, el impacto y el efecto que desees en tus audiencias,

¡Este taller es para ti!

(Tanto si eres independiente como si trabajas para otros)



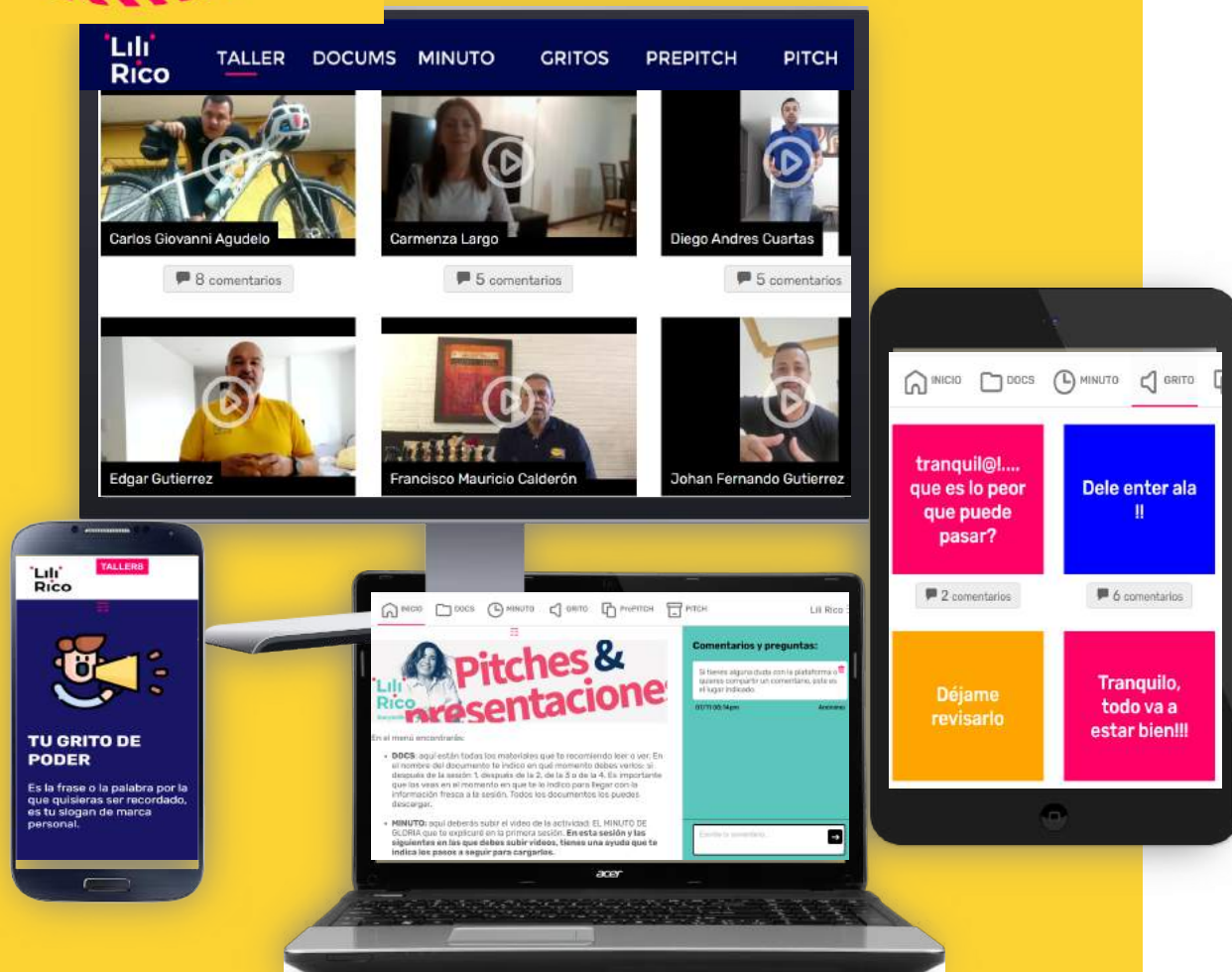
Qué te llevas

- ✓ Comprenderemos por qué la marca personal se ha convertido en una **nueva competencia** para el éxito profesional y empezaremos identificando y definiendo nuestra unicidad, la principal materia prima de nuestra marca personal.
- ✓ Identificaremos los **3 ingredientes de la marca personal** tal y cómo la evalúan hoy a los candidatos aspirantes a trabajar en las empresas del Silicon Valley, y los **4 pasos** involucrados en la creación y posicionamiento de una marca personal exitosa.
- ✓ Aprenderemos a usar **el poder del storytelling** para ponerlo al servicio de la marca personal y convertirnos en líderes más carismáticos, empáticos y persuasivos y claro, en mejores vendedores.
- ✓ Conocerás la dinámica y estructura narrativa de los **6 relatos** de uso más frecuente en la vida de un profesional de hoy, y construirás y narrarás algunos de los tuyos.
- ✓ Mejorarás tus habilidades comunicativas al **poner en práctica** lo aprendido y crear y compartir algunos de tus relatos, los cuales recibirán retroalimentación por parte de tus compañeros y de la facilitadora.
- ✓ Te llevarás algunos de tus mejores relatos **listos** para compartirlos en diversos escenarios de tu vida personal y profesional.

PLATAFORMA INTERACTIVA

He desarrollado una plataforma online donde los participantes:

- Comparten las prácticas de los talleres en video y formatos digitales
- Dan y reciben retroalimentación
- Leen y descargan materiales, links y memorias



// TESTIMONIOS



Lili Rico tiene la habilidad, las dotes, y la técnica de las buenas narradoras. Dosifica la información, mantiene vivo el interés y hace que las historias apasionen. Oírla y leerla ha sido siempre un gran placer y una forma de inspiración para mí.

Héctor Abad – Escritor

Este ha sido uno de los mejores talleres de mi vida profesional. Me ayudó a presentar un producto en una conferencia a más de 100 personas usando las herramientas de storytelling, y fue una presentación que aún se recuerda en Sura por el impacto que causó.

Pedro Pablo Palma - Vicepresidente Tactical Asset Allocation
Sura Investment Management. Chile



Gracias Lili por recordarnos que una historia bien contada es una gran oportunidad para movilizar a los equipos, para conectarlos y para hablar desde la emoción. Destacamos la pasión con la que nos acompañaste, tu orientación y la gran habilidad para ayudarnos a encontrar nuestras mejores historias.

Jean Paul Nyfeler - Gerente de Desarrollo Organizacional Unibán



// TESTIMONIOS



De todas las formaciones que hemos recibido, es la que más recordamos todo mi equipo de marketing y yo. Fue fundamental no solo desde el punto de vista profesional, sino personal, por eso se decidió que las demás áreas de la Dirección Comercial la tuvieran.

Fabián Rodríguez - Director Marketing Citroën España

Lili nos presenta de manera amena, práctica y participativa, “el cómo” convertir un argumento en una historia que enamora, logrando fusionar fondo y contenido para la obtención de resultados exitosos. Utilizamos mucho las enseñanzas de Lili.

Ricardo Aguirre - Director comercial PINTUCO



Inspiradora, creativa y renovadora. Con una claridad expositiva deslumbrante, Lili nos hizo comprender la importancia de las historias que cada uno de nosotros lleva dentro. Aprendimos a convertir esas historias reales en un producto de comunicación eficaz, transformador y certero.

David Olmos - Director Sudamérica Deutsche Welle Akademie Alemania



¡Hola! Soy Lili

Estoy aquí para acompañarte a descubrir tu unicidad y a contarla con arte, gracias a la herramienta # 1 de conexión de todos los tiempos:

El storytelling

Soy mentora en storytelling y facilitadora de talleres de formación en el mundo empresarial, educativo y publicitario.

Soy docente y speaker.

Enseño a contar historias para generar confianza y construir relaciones más auténticas.

**Como consecuencia, mis clientes:
lideran más y mejor,
conectan más y mejor,
venden más y mejor.**

**Lili
Rico**

Mi perfil

Comunicadora social – Periodista,
Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.

Máster en Producción Audiovisual,
Universidad Computense de Madrid, España.

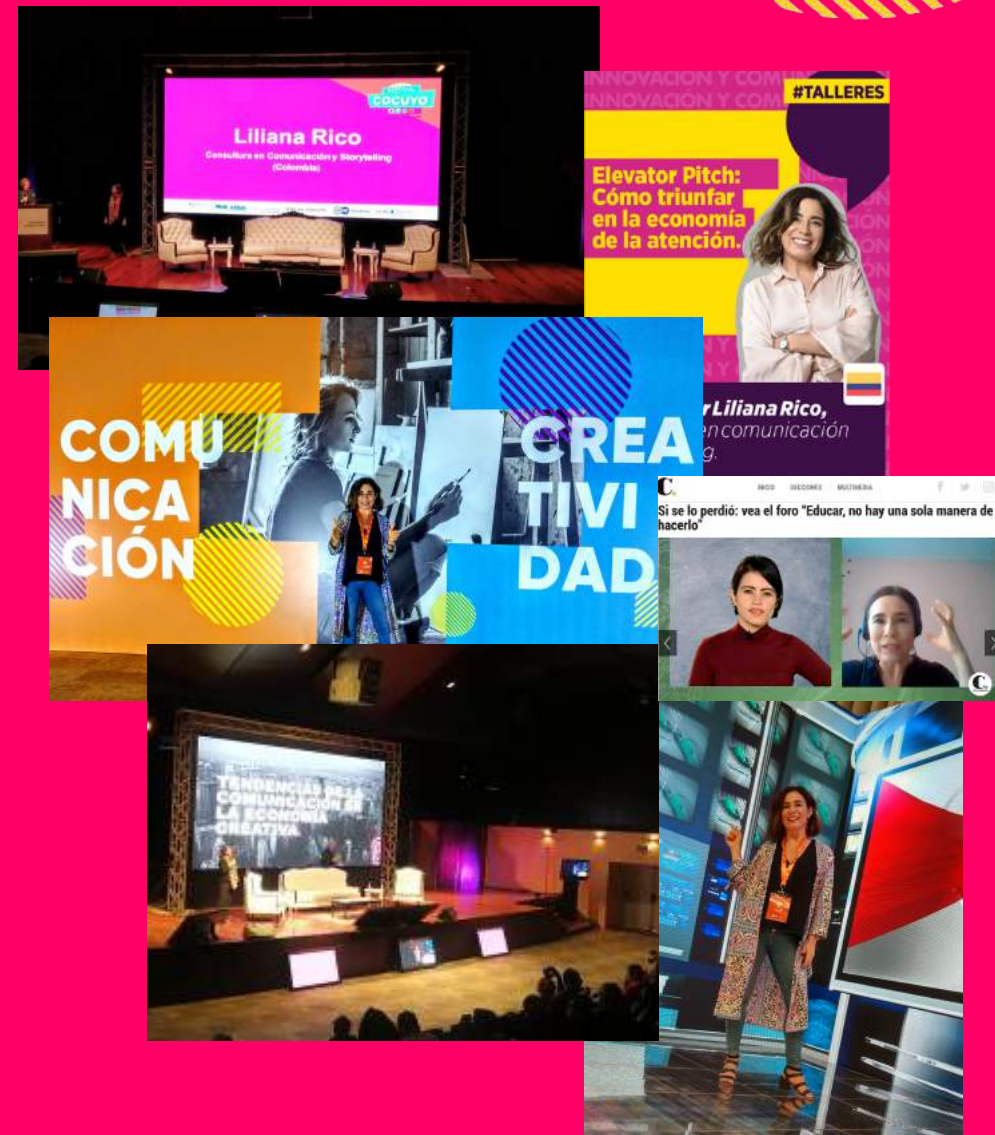
Especialista en competencias comunicativas
Universidad de Extremadura, España.

Formación en storytelling, storybrand, locución, y
comunicación de alto impacto. Participante en talleres
de escritura creativa por más de 10 años.

Nací en Medellín y viví 20 años en España, allí tuve uno de
los mejores trabajos del mundo: entrevisté escritores en
televisión durante muchos años, con ellos aprendí el
valor de la escucha activa y fueron mis maestros
en el arte de descubrir, crear y contar historias.

He formado a más de 10.000 personas en storytelling,
marca personal, liderazgo, comunicación de alto
impacto, trabajo en equipo y comunicación para vender.

Soy socia fundadora de Industrias Alimenticias Bler y
creadora de la marca Torta Negra de la Tía Blanca.



Información del taller

4 módulos virtuales
de 2 horas y media
que se realizan en 2
semanas
(Casi siempre martes y
jueves)

**Cupo máximo:
12 personas**

Tiempo invertido por los participantes:

10 horas de sesiones virtuales
4 horas asincrónicas de preparación
de las prácticas

Memorias:

los participantes pueden
descargar los materiales del curso
en su totalidad desde la
plataforma, que queda habilitada 2
meses después de finalizado el
taller

**Lili
Rico**
Storytelling

*¿Cómo
quieres
que te
recuerden?*

+ 57 318-332-34-15
hola@lilirico.com
www.lilirico.com

