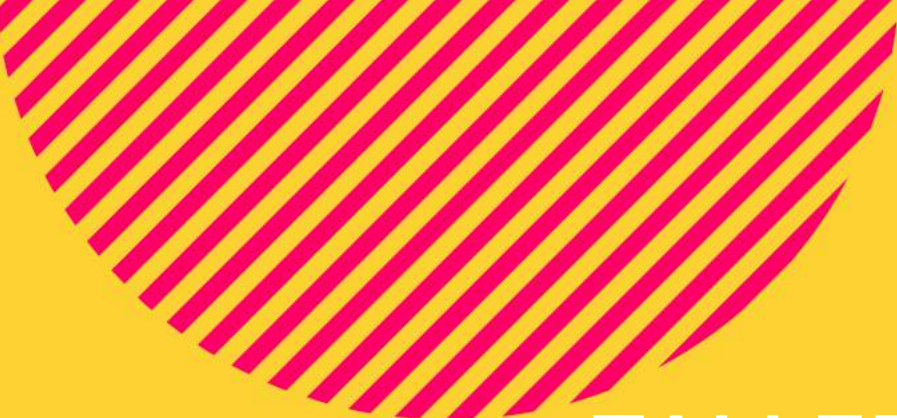




El más
solicitado
en estos
tiempos
de COVID

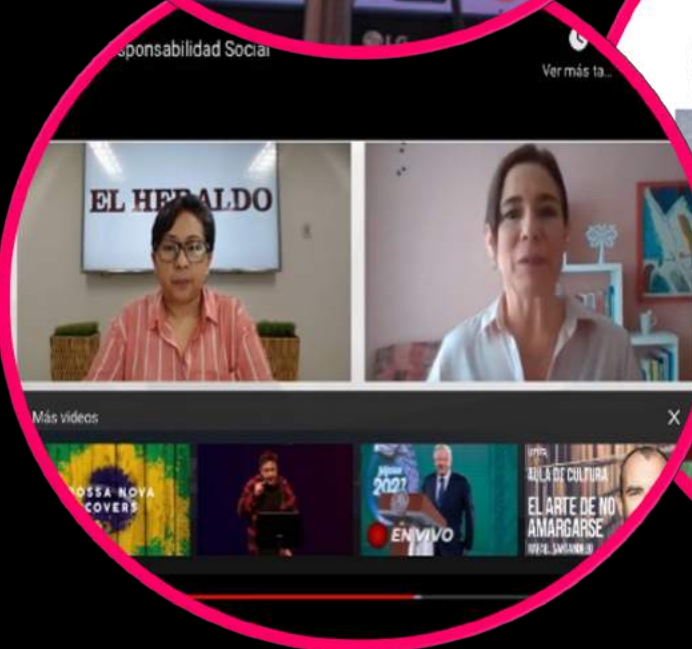
TALLER ONLINE O PRESENCIAL

COMUNICACIÓN

VIRTUAL

Claves para mejorar tus
presentaciones y reuniones virtuales y
hacerlas más efectivas, concluyentes,
dinámicas y cercanas





He diseñado este taller
para compartir todo lo
que he aprendido en
estos tiempos de
COVID en los que
he formado de manera
virtual a más
de 2.000 personas

¿¿Hacer mis talleres
de manera virtual???



¡Reconozco
que
no creí
que fuera
posible!



El mundo
se me vino
encima



Pero después de todo, No fue para tanto...

¿Quién dijo
que la
comunicación
virtual tenía
que ser
un tostón ?



¿Que es
como hablar solo?
¿Como hablarle a
a una pared?
¿Que desconecta en
lugar de conectar?



Existen
herramientas,
recursos y truquillos
para hacerla ágil,
entretenida, dinámica,
cercana,
y memorable



En la
virtualidad
hemos seguido
emocionándonos
conectándonos
compartiendo..



Ha sido cuestión de adaptarse, de aprender nuevas habilidades,
de ensayar, de ver qué funciona y qué no...



Esto es lo que oigo a diario
EN EL MUNDO CORPORATIVO

¿Te suena?





¿Cómo una
mente tan
brillante se puede
apagar
tanto a la hora de
presentar, de
comunicar?



Técnicamente
mi equipo es
excelente
pero... no
comunica bien

No sabemos cómo
introducir datos
técnicos sin que
resulte aburrido



Mis
presentaciones,
capacitaciones, y
encuentros
virtuales no
impactan ni
destacan

Perdemos
mucho tiempo,
las reuniones
virtuales son
eternas



Si antes nos
aburrían las
presentaciones
presenciales, ni
hablar de las
virtuales...

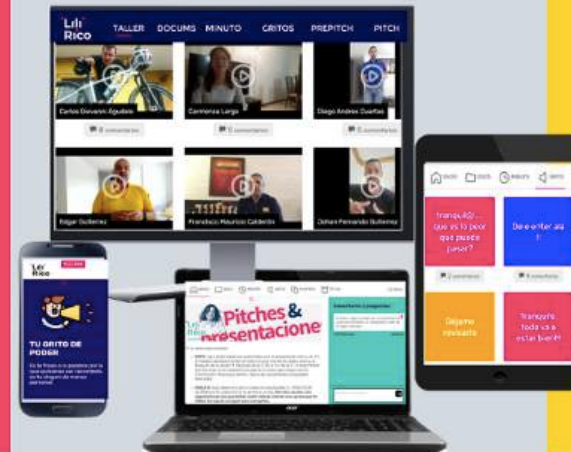


Qué te llevas



Entenderemos **qué nos jugamos** cuando no comunicamos bien.

Nos llevaremos herramientas para conseguir las **3H** de toda presentación exitosa: **hacer pensar, hacer sentir y hacer hacer**.



Conoceremos las **reglas** de la comunicación virtual en cuanto a contenido, forma y participación. Repasaremos el **check list** de las presentaciones virtuales y veremos las reglas básicas que debemos saber del **power point** en la virtualidad.

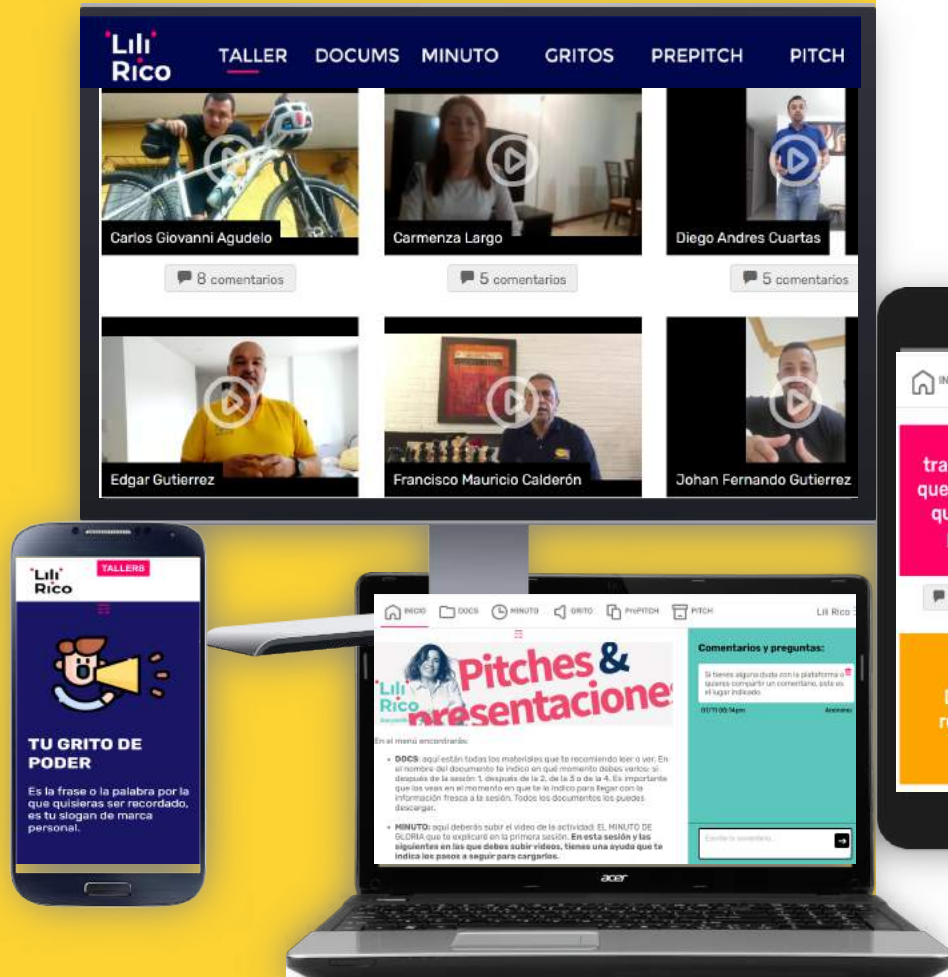
Con ejemplos reales, aprenderemos la metodología de las **7P** del pitch elevator del exitoso programa **Shark Tank**, para transmitir ideas de forma efectiva, concluyente y diferenciadora.



Crearás un **pitch** y un **storytelling** profesional, herramientas potentísimas para poner en valor tus talentos, tu marca personal y profesional, tu empresa y marca, tus productos y servicios.

Tendrás una **retroalimentación** de tu manera de comunicar





PLATAFORMA INTERACTIVA

He desarrollado una plataforma online donde los participantes:

- Comparten las prácticas de los talleres en video y formatos digitales
- Dan y reciben retroalimentación
- Leen y descargan materiales, links y memorias



El taller en 5 momentos:

1. Reunión de facilitadora con representante de la empresa para entender necesidades puntuales del equipo y adaptar los contenidos.
 2. Envío de propuesta de contenidos + propuesta económica (si se requiere reajuste) y de fechas. Aprobación por escrito de la propuesta con fechas y horarios. Solicitud de lista de participantes con correos electrónicos.
 3. Una semana antes de que empiece el taller, se envía documento de bienvenida con presentación de la facilitadora, con abre bocas del taller y pequeño cuestionario que cada participante debe responder y enviar antes de comenzar.
 4. 2 o 3 días antes de que empiece el taller, se envía un email a cada participante usuario y contraseña de acceso a la plataforma interactiva de prácticas.
 5. Una vez finalizado el taller, la plataforma queda activa durante 2 meses más con los materiales, links, videos y ejercicios prácticos
- 

// TESTIMONIOS



Lili Rico tiene la habilidad, las dotes, y la técnica de las buenas narradoras. Dosifica la información, mantiene vivo el interés y hace que las historias apasionen. Oírla y leerla ha sido siempre un gran placer y una forma de inspiración para mí.

Héctor Abad – Escritor Colombia

En todos los años de formaciones que he recibido en Renault-Sofasa, reconozco que este ¡¡ha sido el mejor!! La simplicidad, elocuencia y dinamismo con el que Lili condujo cada sesión es realmente perspicaz y atrayente. No fue un taller enfocado solo al crecimiento profesional sino, más importante, al crecimiento personal de cada uno de nosotros.

Iván José Ramírez – Gerente División Post Venta Renault – Sofasa, Colombia



Lili rompe con las expectativas de encontrar una guía para tu próximo speech. Su empatía, la emoción que te conecta todo el tiempo a sus historias y su capacidad para romper los esquemas y sensibilizar al equipo que la escucha, son sin duda elementos diferenciadores en sus talleres.

Isabel Hernández – Gerente Autos Pintuco, Colombia

// TESTIMONIOS



Los resultados del taller superaron mis expectativas. Su metodología y su forma de ser, auténtica, alegre, confiable, hacen que sea una experiencia agradable y muy enriquecedora. Dejó sembrado en todos esa semilla de ver en las historias una herramienta muy poderosa, tanto en el ámbito laboral como en el personal y herramientas sencillas para poner en práctica los contenidos.

Mariana Roza – Gestión del Cambio, Sura Investment Management

Lili nos presenta de manera amena, práctica y participativa, “el cómo” convertir un argumento en una historia que enamora, logrando fusionar fondo y contenido para la obtención de resultados exitosos. Utilizamos mucho las enseñanzas de Lili.

Ricardo Aguirre - Director comercial PINTUCO



Este curso superó cualquier expectativa. En la segunda sesión ya estábamos aplicándolo y logrando resultados inmediatos; eso no lo habíamos logrado con ninguna formación. fue impactante saber que la inversión se había pagado sin ni siquiera haber terminado el curso.

Emilio Aguilar Maya- Director de Mercadeo Acuatubos, Colombia





¡Hola! Soy Lili

Estoy aquí para acompañarte a descubrir tu unicidad y a contarla con arte, gracias a la herramienta # 1 de conexión de todos los tiempos:

El storytelling

Soy mentora en storytelling y facilitadora de talleres de formación en el mundo empresarial, educativo y publicitario.

Soy docente y speaker.

Enseño a contar historias para generar confianza y construir relaciones más auténticas.

**Como consecuencia, mis clientes:
lideran más y mejor,
conectan más y mejor,
venden más y mejor.**

**Lili
Rico**

Mi perfil

Comunicadora social – Periodista,
Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.

Máster en Producción Audiovisual,
Universidad Computense de Madrid, España.

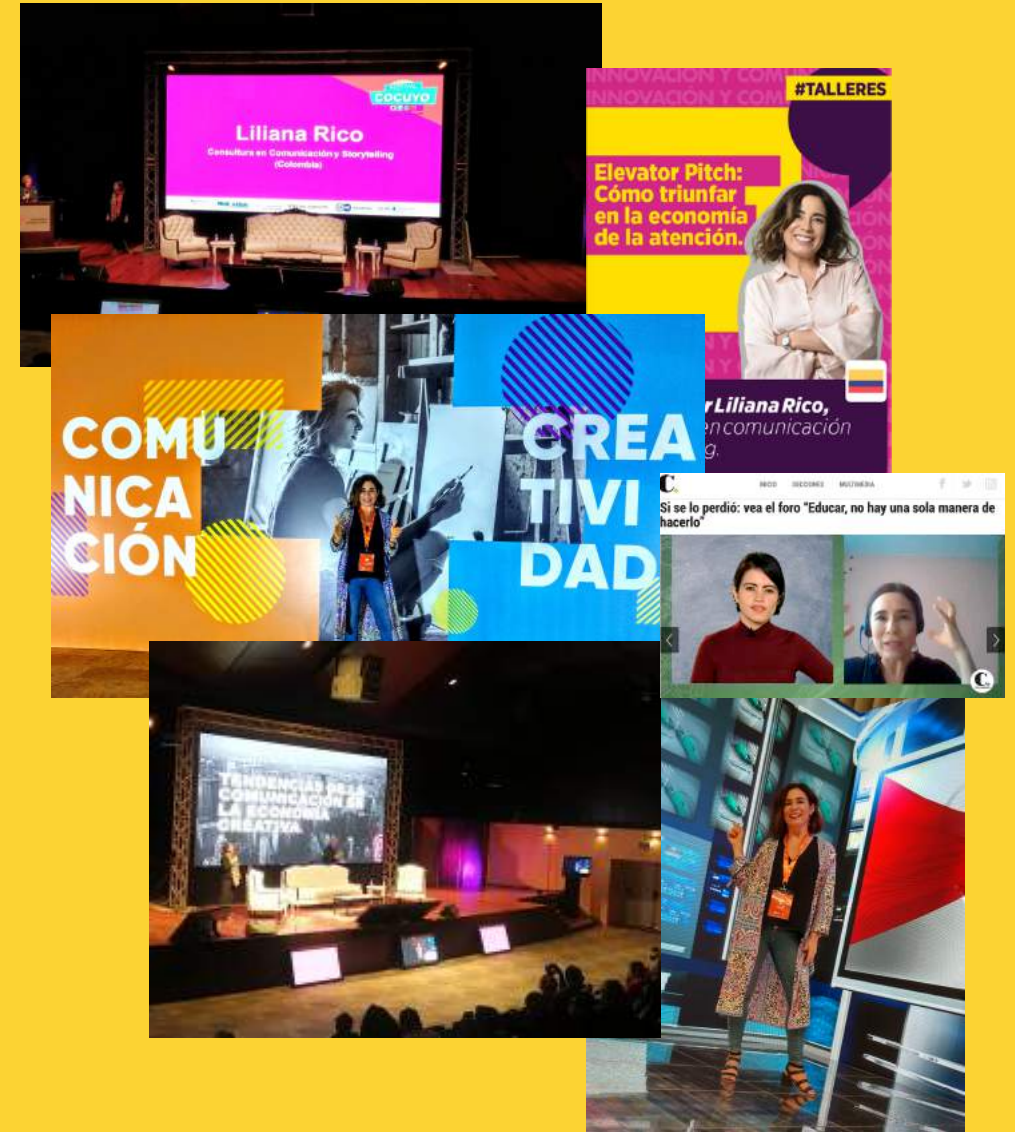
Especialista en competencias comunicativas
Universidad de Extremadura, España.

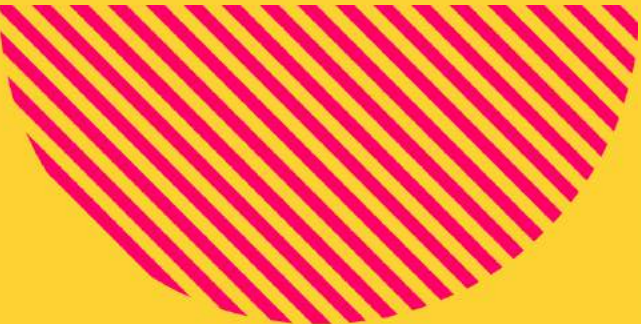
Formación en storytelling, storybrand, locución, y
comunicación de alto impacto. Participante en talleres
de escritura creativa por más de 10 años.

Nací en Medellín y viví 20 años en España, allí tuve uno de
los mejores trabajos del mundo: entrevisté escritores en
televisión durante muchos años, con ellos aprendí el
valor de la escucha activa y fueron mis maestros
en el arte de descubrir, crear y contar historias.

He formado a más de 10.000 personas en storytelling,
marca personal, liderazgo, comunicación de alto
impacto, trabajo en equipo y comunicación para vender.

Soy socia fundadora de Industrias Alimenticias Bler y
creadora de la marca Torta Negra de la Tía Blanca.





Formato del taller

4 módulos
de 2 horas *

Prácticas en plataforma:

Cada participante
realiza **4** ejercicios
prácticos que sube a
la plataforma:

- ✓ El minuto de gloria
- ✓ El grito de poder
- ✓ Pitch grupal
- ✓ Storytelling final individual

* Se realizan en 2 semanas, 2 sesiones por semana





Información del taller



Tiempo invertido por los participantes:

8 horas de sesiones
virtuales

4 horas asincrónicas de
preparación de las
prácticas

Cupo máximo: 12 personas

Memorias:

los participantes pueden
descargar los materiales del curso
en su totalidad desde la
plataforma, que queda habilitada 2
meses después de finalizado el
taller

**Lili
Rico**
Storytelling

*¿Cómo
quieres
que te
recuerden?*

+ 57 318-332-34-15
hola@lilirico.com
www.lilirico.com