

# Taller storytelling & pitch elevator

A pink speech bubble with a tail pointing towards the bottom left, containing white text.

Con  
plataforma  
interactiva  
exclusiva para  
prácticas

*Para entrenarnos en estas 2 herramientas imprescindibles  
en las comunicaciones profesionales de hoy*

**Imagínate que estás de pie frente al público.**

**Has logrado que te hagan caso y escuchen esa idea  
en la que llevas meses trabajando.**

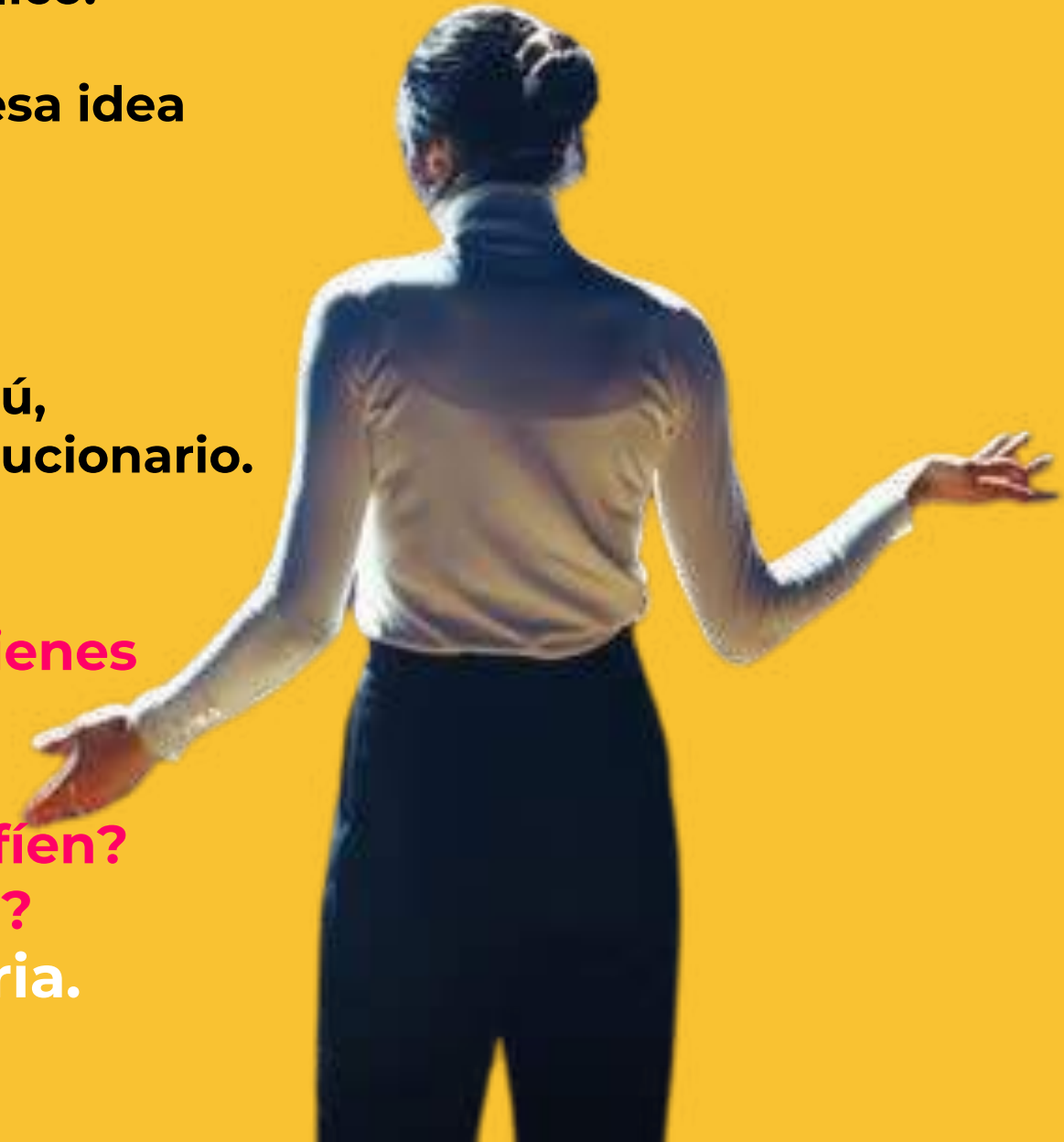
**Tienes 4 o 5 minutos para exponerla.**

**Después de ti vendrá otro que, como tú,  
piensa que tiene entre manos algo único, revolucionario.**

**¿Cómo consigues que las personas que tienes  
delante inviertan en ti y no en otro?**

**¿Cómo consigues que te crean, que confíen?  
¿Cómo conseguirás que te recuerden?**

**La respuesta es contando una historia.  
Tu historia.**



Y no lo digo solo yo...

**“El Storytelling es la herramienta  
de comunicación **más poderosa**  
de nuestro tiempo”**



**Harvard  
Business  
Review**



**Seth Godin**  
**El Gurú del marketing moderno**

---

**El propósito de un pitch elevator es  
describir una situación o solución tan  
convinciente que la persona con la  
que estás, quiera escuchar más,  
incluso después de que  
termine tu tiempo**



# ¿Qué te llevas de este taller?

- ✓ Aprenderás a dar la información clave sobre ti y tu proyecto o negocio por medio del storytelling y del pitch elevator, con la técnica utilizada por los concursantes del famoso programa **Shark Tank**.
- ✓ Con argumentos científicos y ejemplos de éxito entenderás el poder de las historias y aprenderás a usarlas en tus comunicaciones personales y profesionales.
- ✓ Crearás tu propio elevator pitch y un storytelling del tema que elijas, ya sea personal o profesional.
- ✓ Te llevarás plantillas para desarrollar elevator pitch y storytelling.
- ✓ Tendrás una retroalimentación de tu manera de comunicar y gestionar la información y por lo tanto, más herramientas y mayor confianza al enfrentarte a un público y eso se traducirá en resultados concretos para impulsar mejor tus ideas, tu proyecto, tu marca personal, tu negocio.

# **Formato del taller**

**5 módulos  
virtuales de  
2 horas \***

## **Prácticas**

**Trabajamos de manera individual y en equipo. Los 3 ejercicios los ponemos en común en la plataforma para recibir y dar retroalimentación:**

- **El minuto de gloria**
- **Pitch grupal**
- **Presentación storytelling final individual**

**\* Se realizan 2 sesiones por semana + 1 sesión la siguiente semana**

# Contenidos

- ✓ Rasgos de la business communication de hoy. Ejemplos y casos de éxito.
- ✓ Las 7 p del pitch elevator con ejemplos del **Shark Tank**.
- ✓ Storytelling: el paso a paso.
- ✓ Los 3 objetivos de toda historia

# El arte de presentar

- ✓ Las 4 cualidades de la voz
- ✓ Las 2 características para que te reconozcan como líder
- ✓ ¿Este slide es para ti o para tu audiencia? Lo que tienes que saber del power point
- ✓ Olvida tu lenguaje corporal
- ✓ Qué hace único a un gran comunicador

Contamos con una

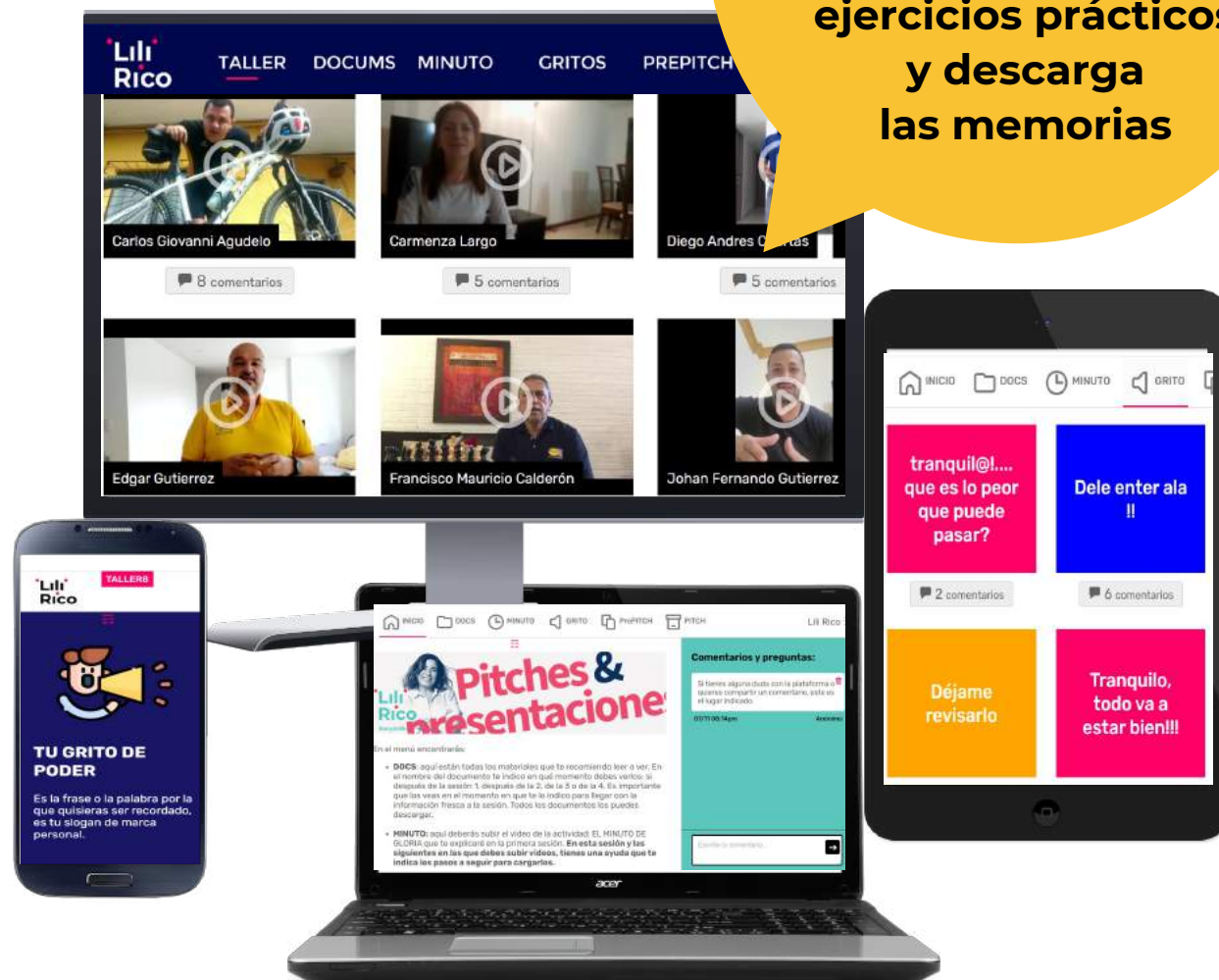
# Plataforma Interactiva

¿Para qué?

- Para que pongamos en práctica lo aprendido
- Para que recibamos y demos retroalimentación
- Para que evidenciamos lo que hacemos bien y lo que podemos mejorar
- Para ver y descargar materiales, links y memorias

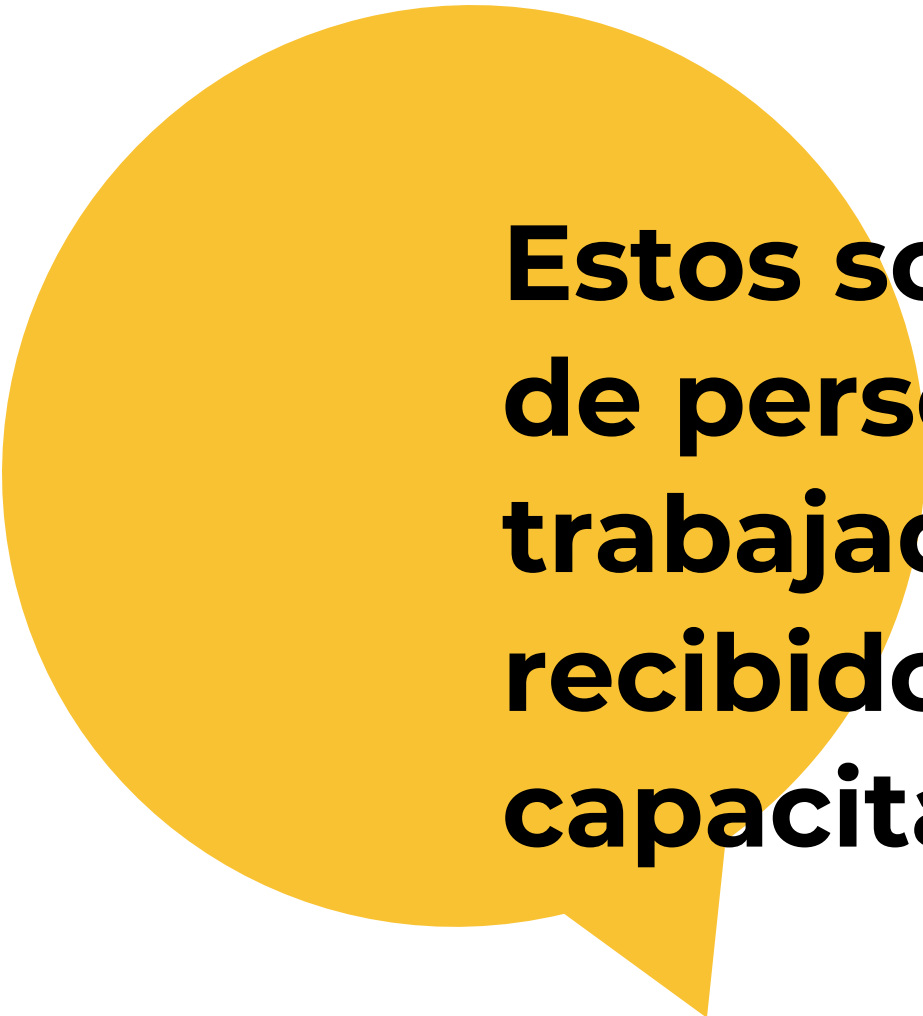
*El escenario virtual del taller*

Cada participante recibe un **usuario y contraseña** para ingresar a la plataforma, allí sube sus ejercicios prácticos y descarga las memorias



# ¿Para quién es este entrenamiento?

Tanto si eres líder en una corporación o si eres independiente, emprendedor, coach, consultor, vendedor o creativo; profesional de la salud, abogado, comunicador, psicólogo ... cualquiera que sea tu profesión, si estás interesado en impulsar tu marca personal, si quieres humanizar, clarificar y mejorar tu comunicación y conectar con la gente que estás destinado a servir e impactar, este taller es para ti.



**Estos son algunos testimonios  
de personas con las que he  
trabajado y quienes han  
recibido mis talleres, clases y  
capacitaciones**





**Héctor Abad**  
**Escritor**  
**Colombia**

”

*Lili Rico tiene la habilidad, las dotes,  
y la técnica de las buenas narradoras.  
Dosisifica la información, mantiene vivo  
el interés y hace que las historias  
apasionen. Oírla y leerla ha sido  
siempre un gran placer y una forma  
de inspiración para mí.*



**Cindy Moreno**  
**Responsable**  
**de Formación y Desarrollo**  
**RENAULT**  
**Colombia**

”

Llevamos más de 2 años trabajando con Liliana como facilitadora de talleres, entrenamientos y masterclasses, y estamos muy satisfechos con sus formaciones, ya que siempre tienen una excelente valoración por parte de los colaboradores.

Liliana es una profesional altamente comprometida.



**Leonardo Ceballos**  
**Gerente regional**  
**PINTUCO**

”

Las experiencias contadas con emoción, con amor y también con estructura, hacen que el vínculo emocional con las audiencias sea mucho más fuerte, que a través de nuestros relatos las personas vibren y sientan lo que uno sintió sin tener que vivirlo. Pero para poder aprender esto es necesario contar con el conocimiento y el acompañamiento de alguien excepcional. Gracias a Pintuco pude asistir a un curso maravilloso liderado por un ser humano inigualable, Lili te agradezco tan maravillosas herramientas para seguir creciendo desde mi liderazgo personal y profesional..



**Angélica Mariana Roza**  
**Asociado gestión del cambio**  
**Sura Investment anagement**  
**Colombia**

”

Para mi Lili fue una apuesta, la verdad es que no la conocía cuando la contacté. Hoy puedo decir con certeza que la apuesta fue positiva y que los resultados del taller superaron mis expectativas. Su metodología y su forma de ser, auténtica, alegre, confiable, hacen que sea una experiencia no solo agradable sino muy enriquecedora.

Dejó sembrado en todos los participantes esa semilla de ver en las historias una herramienta muy poderosa, tanto en el ámbito laboral como en el personal y herramientas sencillas para poner en práctica los contenidos.



**Juan Manuel Castaño**  
**Coordinador de Marca**  
**Pintuco**

”

*Realmente no fue un curso de presentaciones exitosas... esta fue una experiencia para la VIDA.*

*Gracias por llegar en el momento justo y con las palabras indicadas.*



• **Lili** •  
**Rico**

**Hola! Soy Lili, estoy aquí para acompañarte a descubrir tu **unicidad** y a contarla con **arte**, gracias a la herramienta # 1 de conexión de todos los tiempos:**

## **El storytelling**

**Soy mentora en storytelling y facilitadora de talleres de formación en el mundo empresarial, educativo y publicitario.**

**Soy docente y speaker.**

**Enseño a contar historias para generar confianza y construir relaciones más auténticas.**

**Como consecuencia, mis clientes:**

**lideran más y mejor,  
conectan más y mejor,  
venden más y mejor.**

# Mi perfil

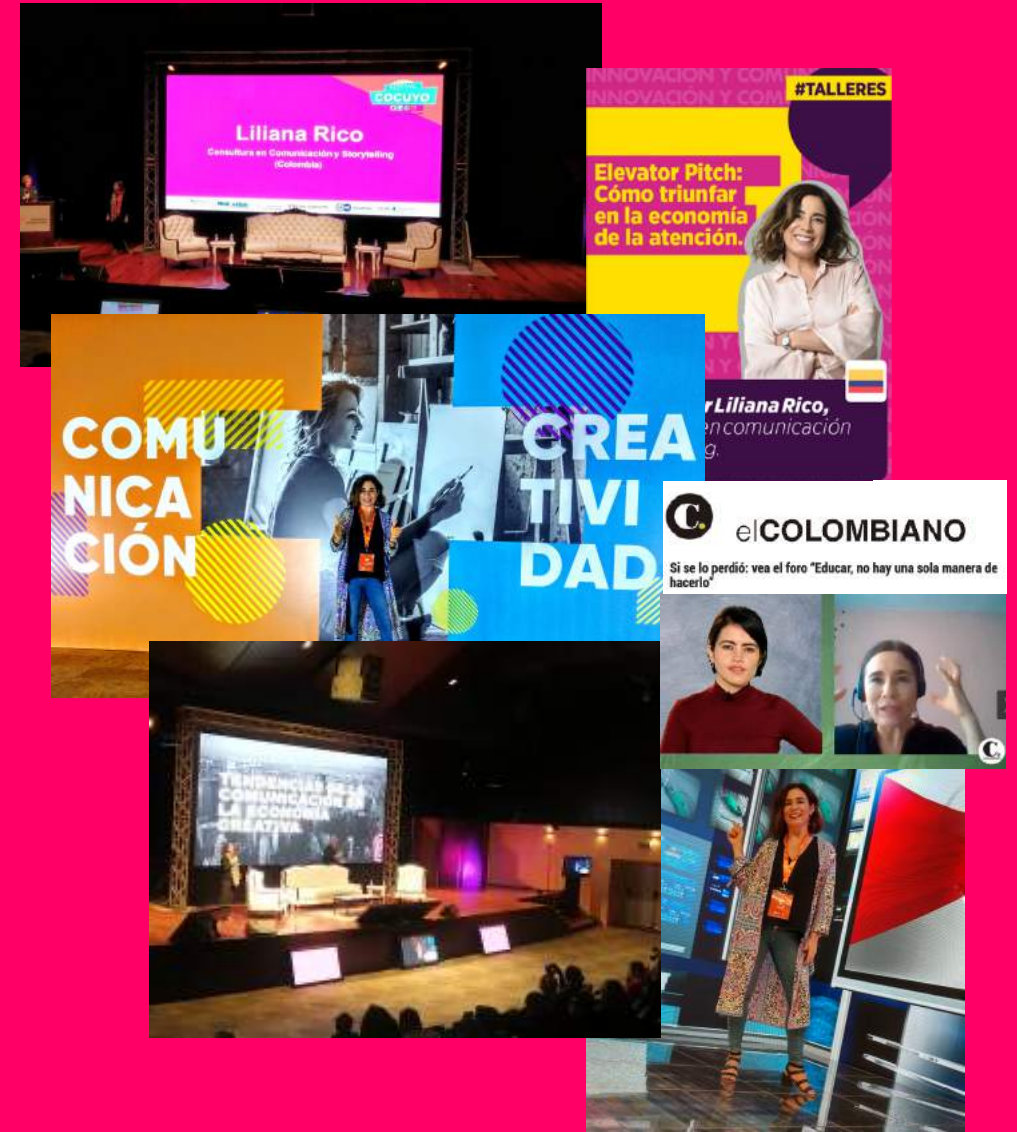
**Comunicadora social – Periodista,**  
**Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.**  
**Máster en producción audiovisual,**  
**Universidad Computense de Madrid, España.**  
**Especialista en competencias comunicativas**  
**Universidad de Extremadura, España.**

**Formación en storytelling, storybrand, locución, y**  
**comunicación de alto impacto. Participante en**  
**talleres de escritura creativa por más de 10 años.**

**Nací en Medellín y viví 20 años en España, allí**  
**tuve a mis 2 hijos y uno de los mejores trabajos**  
**del mundo: entrevisté escritores en televisión**  
**durante varios años, ellos fueron mis maestros**  
**en el arte de escuchar, de contar.**

**Soy socia fundadora de Industrias Alimenticias Bler**  
**y creadora de la marca Torta Negra de la Tía Blanca.**  
**Si quieres conocer más, visita:**

**[www.lilirico.com](http://www.lilirico.com)**



## Algunas firmas para las que he colaborado en Colombia y España:

Acuatubos, Aerosanidad, Agencia EFE, Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, Antena 3 Televisión, Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ATEI, Asociación Española de Lectura y Escritura AELE, Banco Mundial, Clínica Oxivida, Cluster Turismo de Negocios Cámara de Comercio de Medellín, Deutsche Welle Akademie, EAFIT, Editorial Médica Panamericana, Feria del Libro de Madrid, Grupo Éxito, IGGA, Ministerio de Educación de España, OLM Gestión Humana, Organización de Estados Iberoamericanos OEI, PINTUCO, SIGOS: Sistemas de Información Gerencial, SOFASA, Sura Investment Management, Televisión Española Internacional, Ubbicuo Business School, UNIBAN, Universidad Pontificia Javeriana, Universidad Pontificia Bolivariana, VOCÉ.



# Información del taller

## Tiempo invertido por los participantes:

10 horas de sesiones virtuales  
4 horas de trabajo asincrónico para  
prácticas y retroalimentación de  
compañeros

**Total: 14 horas**

## Tiempo invertido por la facilitadora:

10 horas de sesiones virtuales  
10 horas en revisión de cuestionario inicial,  
revisión prácticas y retroalimentación en  
plataforma

**Total: 20 horas**

## Número de participantes:

**Máximo 12**

## Memorias:

Los participantes pueden  
descargar los materiales del  
curso en su totalidad desde la  
plataforma, que queda  
habilitada 2 meses después de  
finalizado el taller

He creado este taller para ayudarte a mejorar tu comunicación por medio del autoconocimiento, la gestión emocional y los aprendizajes que he recogido durante 30 años de experiencia, de estudio, **de obsesión.**

La comunicación es mi mayor pasión, lo que más me interesa, lo que más disfruto, lo que más me reta, porque sé que tiene todo que ver con ser más felices, más exitosos, más abundantes.

Mi compromiso es entregarte unas herramientas **que estoy convencida de que te dejarán mejor preparado, más capaz de conectar mejor con tu gente, con tus audiencias, y llegar a donde quieres ir...**

Por eso he creado una garantía de satisfacción.



Si por lo menos el 80% del equipo no evalúa el taller como bueno, no lo pagas



*¡SOY  
TODA  
OÍDOS!*

+ 57 318-332-34-15  
hola@lilirico.com  
www.lilirico.com