

Con
plataforma
interactiva
exclusiva para
prácticas

Taller

El storytelling está de moda en el mundo de la moda

*¿Qué tal si vestimos de historia tus comunicaciones de
marca, tus colecciones, tus prendas?*

**Convierte en historia
aquello que quieres
contar al mundo sobre
tu marca, tu prenda,
tu nueva colección...**

*Las grandes marcas
siempre lo han hecho*



De Gabrielle a Coco



**Este taller es un viaje por los ingredientes,
elementos y protagonistas de las historias
que se están contando hoy en día en el
mundo de la moda**

*Un viaje para comprender,
a partir de ejemplos de éxito,
el poder de las historias
en este sector*

**Recorreremos 20 caminos diferentes para hacer storytelling
y realizaremos ejercicios prácticos en donde pondremos a
trabajar la inteligencia narrativa para sentar las bases para
crear un buen relato de moda.**



*Puede hacer la diferencia entre que te guste
una marca, o sentir amor por ella*

Storytelling

¿Qué te llevas de este taller?

**Comunicarás más
y mejor con
relatos de moda
que vendan,
impacten,
emocionen y den
ganas de
compartirlos**



**Con ejemplos
reales de éxito,
aprenderás las
claves y los
ingredientes del
Storytelling en el
mundo de la
moda**

**Te llevarás
herramientas y
muchas ideas para
hacer historias de
marca
diferenciadoras e
inspiradoras que
pongan en valor el
talento y la calidad
de tu trabajo**



**Crearás un
storytelling de tu
marca, de tu
colección, de tu
prenda o producto,
y recibirás
retroalimentación
de todo el equipo**



Objetivos del taller



- Aprenderemos a aportar diferentes perspectivas para contar la historia de tu marca, de tu colección, de tu producto, sus cualidades, detalles de la fabricación o del diseño, y por supuesto, las sensaciones o *la forma de sentirse parte de algo más,* cuando tus clientes lleven esa prenda

- Se trata de coger esa línea conceptual de tu nueva colección y *vestirla de historia* para darle un toque único, auténtico, que aporte cercanía y emoción para que consiga que tus audiencias se sientan identificadas, seducidas, intrigadas



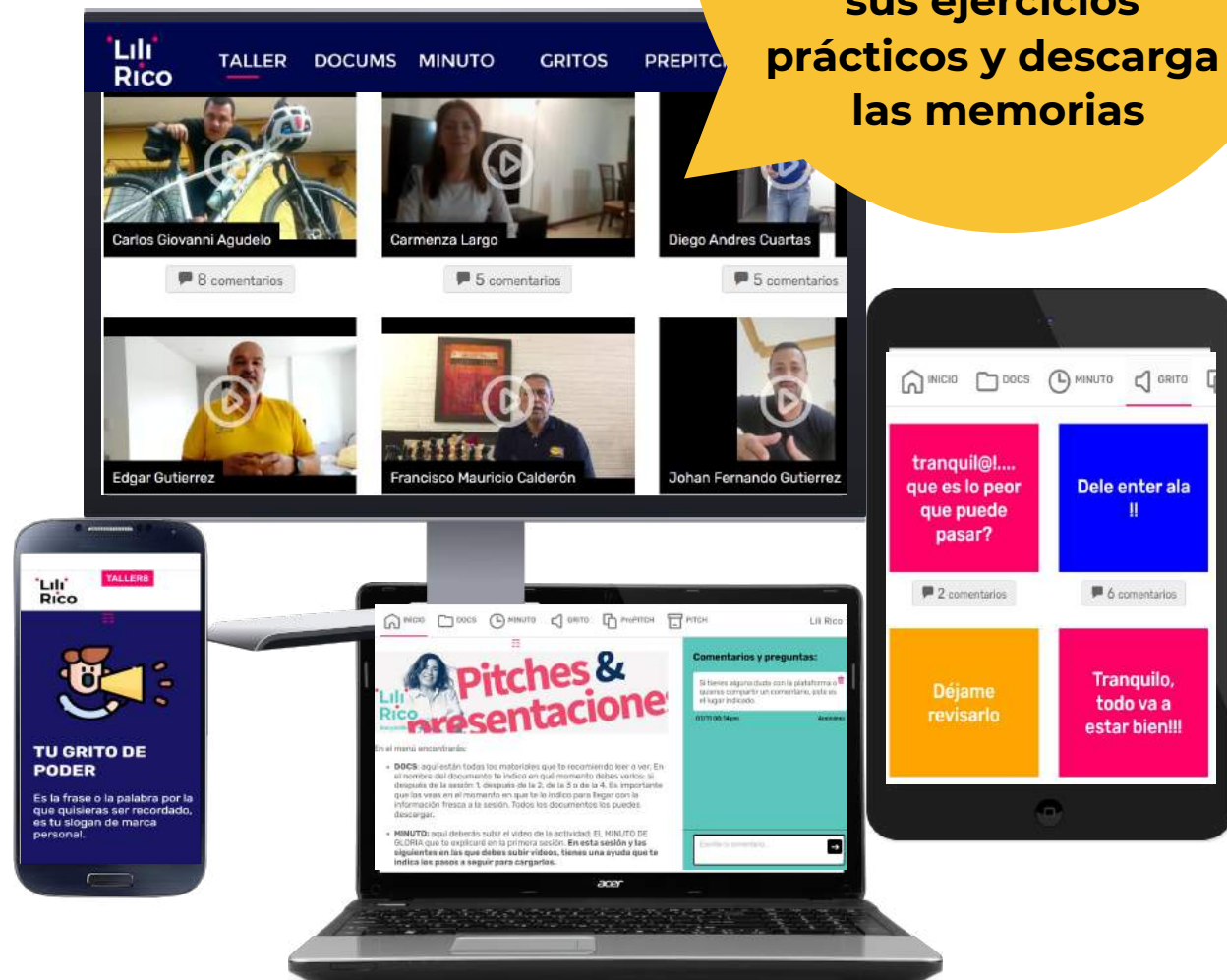
Contamos con una Plataforma Interactiva

¿Para qué?

- Para que pongamos en práctica lo aprendido
- Para que recibamos y demos retroalimentación
- Para que evidenciamos lo que hacemos bien y lo que podemos mejorar
- Para ver y descargar materiales, links y memorias

El escenario virtual del taller

Cada participante recibe un **usuario y contraseña** para ingresar a la plataforma, allí sube sus ejercicios prácticos y descarga las memorias



Formato del taller

5 módulos
virtuales
de 2 horas *

Prácticas en plataforma:

Cada participante
realiza 3 ejercicios
prácticos:

- El minuto de gloria
- Storytelling ejercicio grupal
- Storytelling final individual

* Se realizan 2 sesiones por semana + 1 sesión la siguiente semana

Módulo 1

- Por qué y para qué storytelling
- Rasgos, tendencias y características de la comunicación de moda hoy, con ejemplos inspiradores y datos de última hora sobre los usos, los consumos y las audiencias

Módulo 2

- Los ingredientes que comparten las historias de las marcas de moda más exitosas
- Toma nota: 7 Caminos para hacer storytelling de moda

Módulo 3

- Toma nota: otros 13 caminos para hacer storytelling de moda
- El consumo de moda como acto creativo
- Artesanía del storytelling: mentor. objeto mágico - héroe

Módulo 4

- Presentaciones de storytelling mital del grupo + feedback

Módulo 5

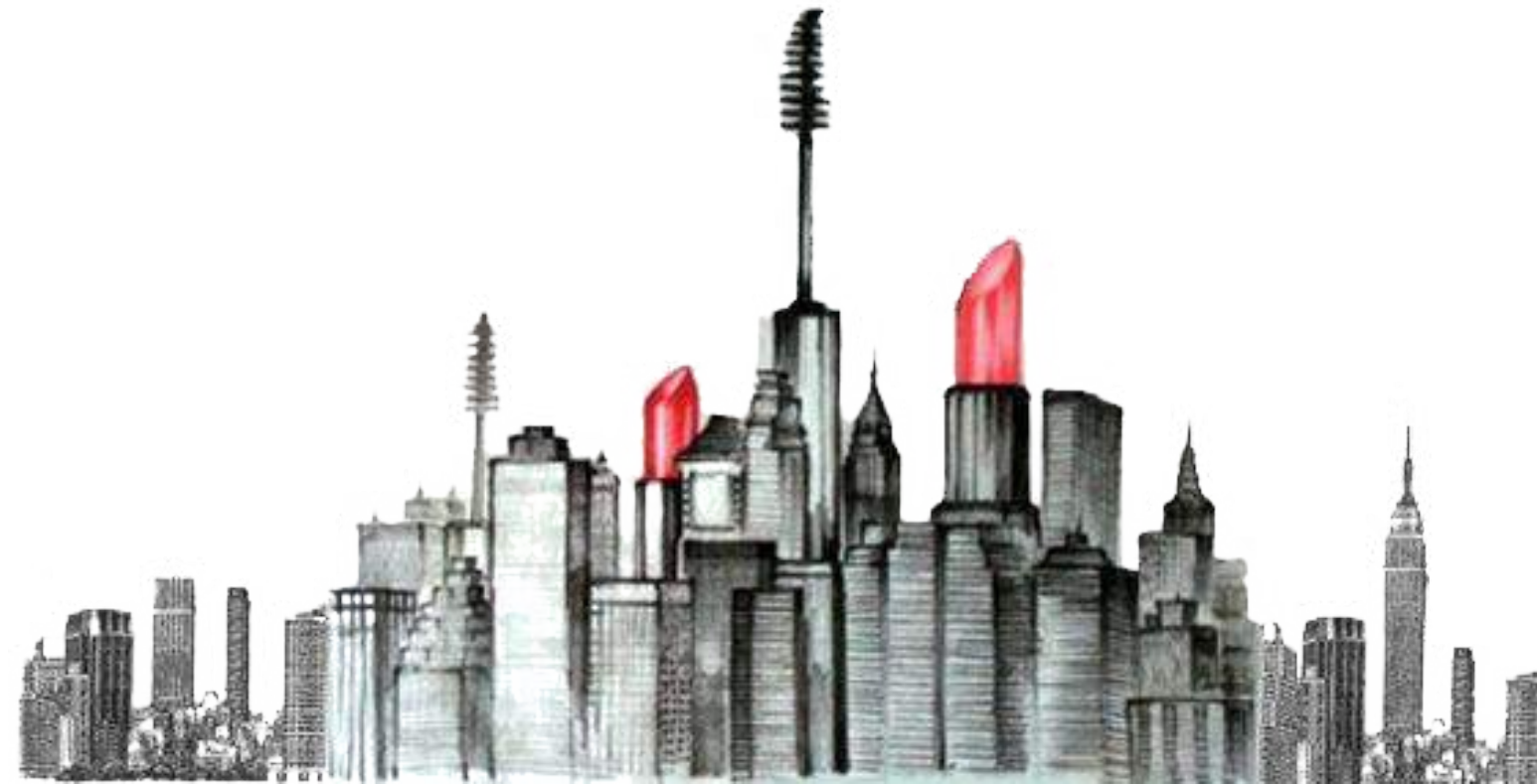
- Presentaciones storytelling otra mitad del grupo
- Del storytelling al storydoing
- Conclusiones

¿A quién va dirigido?

A aquellas personas implicadas en crear y comunicar la marca:

*directores de marca,
creativos, diseñadores,
comunicadores,
comerciales,
publicistas...*

Y para quienes quieran estar al tanto de lo que está pasando hoy en el mundo de la comunicación de moda y acercarse al storytelling





Héctor Abad
Escritor
Colombia

”

Lili Rico tiene la habilidad, las dotes, y la técnica de las buenas narradoras. Dosifica la información, mantiene vivo el interés y hace que las historias apasionen. Oírla y leerla ha sido siempre un gran placer y una forma de inspiración para mí.



Adriana Gómez
Diseñadora de modas
Consultora de marcas de moda
En Suramérica



Lili nos hizo entender la importancia del storytelling en el mundo de los negocios. Nos hizo saber que en nuestra propia historia, en la historia de la marca, de la empresa y en la historia de cada producto o servicio, están los mejores argumentos para vender, no solo una prenda, un producto, sino también unos valores, una manera de hacer las cosas. Con este taller entendimos que compramos por emoción y que no hay nada que emocione y movilice más que una historia bien contada.



Marcela Monge
Comunicadora de marca

”

Lili es entretenida, con una gran capacidad para conectar los principios del storytelling más allá de los discursos personales y el contenido en los medios. Es una contadora de historias que cautiva pero también es una guía para que otros descubran las suyas. ¡Un taller enriquecedor!



José Galán

Blogger Cosas sobre Marketing Online

6º mejor blog en España

Ranking “10 mejores blogs de marketing digital”

”

Lili Rico es capaz de crear historias con gancho para cualquier tipo de profesional, empresa y sector. Aplica en los proyectos un enfoque humano que mezcla la persuasión y la pasión, desarrollando historias realmente increíbles que generan gran engagement entre las marcas / los líderes y sus públicos.



• **Lili** •
Rico

¡Hola! Soy Lili, estoy aquí para acompañarte a descubrir tu **unicidad** y a contarla con **arte**, gracias a la herramienta # 1 de conexión de todos los tiempos:

El storytelling

Soy mentora en storytelling y facilitadora de talleres de formación en el mundo empresarial, educativo y publicitario.

Soy docente y speaker.

Enseño a contar historias para generar confianza y construir relaciones más auténticas.

Como consecuencia, mis clientes:

**lideran más y mejor,
conectan más y mejor,
venden más y mejor.**

Mi perfil

Comunicadora social – Periodista,
Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.
Máster en Producción Audiovisual,
Universidad Computense de Madrid, España.
Especialista en competencias comunicativas
Universidad de Extremadura, España.

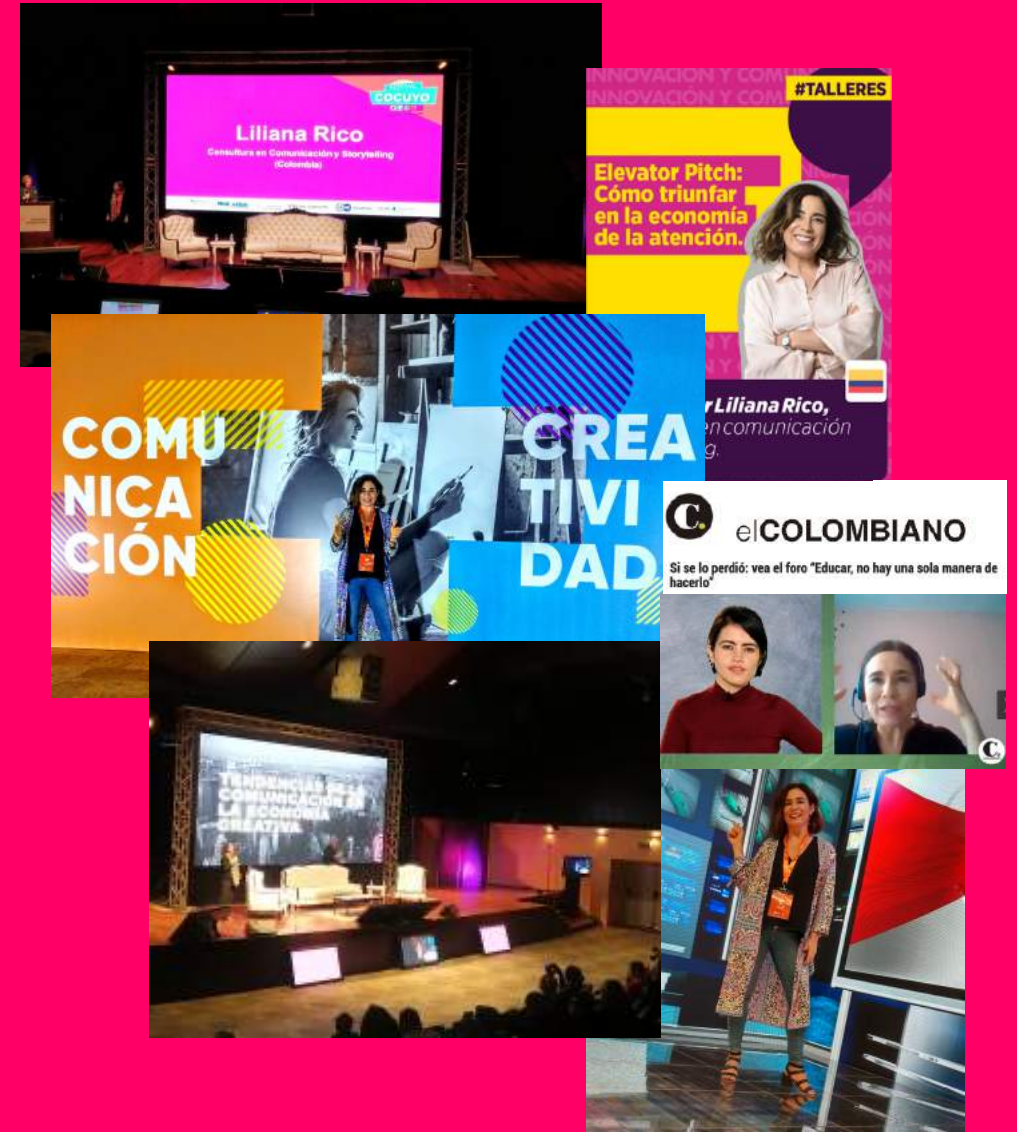
Formación en storytelling, storybrand, locución, y
comunicación de alto impacto. Participante en
talleres de escritura creativa por más de 10 años.

Nací en Medellín y viví 20 años en España, allí tuve
a mis 2 hijos y uno de los mejores trabajos del
mundo: entrevisté escritores en televisión
durante varios años, ellos fueron mis maestros
en el arte de escuchar, de contar.

Soy socia fundadora de Industrias Alimenticias Bler y
creadora de la marca Torta Negra de la Tía Blanca.

Si quieres conocer más, visita:

www.lilirico.com



Algunas firmas para las que he colaborado en Colombia y España:

Acuatubos, Aerosanidad, Agencia EFE, Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, Antena 3 Televisión, Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ATEI, Asociación Española de Lectura y Escritura AELE, Banco Mundial, Clínica Oxivida, Cluster Turismo de Negocios Cámara de Comercio de Medellín, Deutsche Welle Akademie, EAFIT, Editorial Médica Panamericana, Feria del Libro de Madrid, Grupo Éxito, IGGA, Ministerio de Educación de España, OLM Gestión Humana, Organización de Estados Iberoamericanos OEI, PINTUCO, SIGOS: Sistemas de Información Gerencial, SOFASA, Sura Investment Management, Televisión Española Internacional, Ubbicuo Business School, UNIBAN, Universidad Pontificia Javeriana, Universidad Pontificia Bolivariana, VOCÉ.



Información del taller

Tiempo invertido por los participantes:

10 horas de sesiones virtuales
4 horas de trabajo asincrónico para prácticas y retroalimentación de compañeros

Total: 14 horas

Tiempo invertido por la facilitadora:

10 horas de sesiones virtuales
10 horas en revisión de cuestionario inicial, revisión prácticas y retroalimentación en plataforma

Total: 20 horas

Número de participantes:

Máximo 12

Memorias:

Los participantes pueden descargar los materiales del curso en su totalidad desde la plataforma, que queda habilitada 2 meses después de finalizado el taller

He creado este taller para ayudarte a mejorar tu comunicación por medio del autoconocimiento, la gestión emocional y los aprendizajes que he recogido durante 30 años de experiencia, de estudio, de **obsesión**.

La comunicación es mi mayor pasión, lo que más me interesa, lo que más disfruto, lo que más me reta, porque sé que tiene todo que ver con ser más felices, más exitosos, más abundantes.

Mi compromiso es entregarte unas herramientas **que estoy convencida de que te dejarán mejor preparado, más capaz de conectar mejor con tu gente, con tus audiencias, y llegar a donde quieres ir...**

Por eso he creado una garantía de satisfacción.



Si por lo menos el 80% del equipo no evalúa el taller como bueno, no lo pagas

Lili
Rico

Storytelling

*¡SOY
TODA
OÍDOS!*



+ 57 318-332-34-15

hola@lilirico.com

www.lilirico.com