

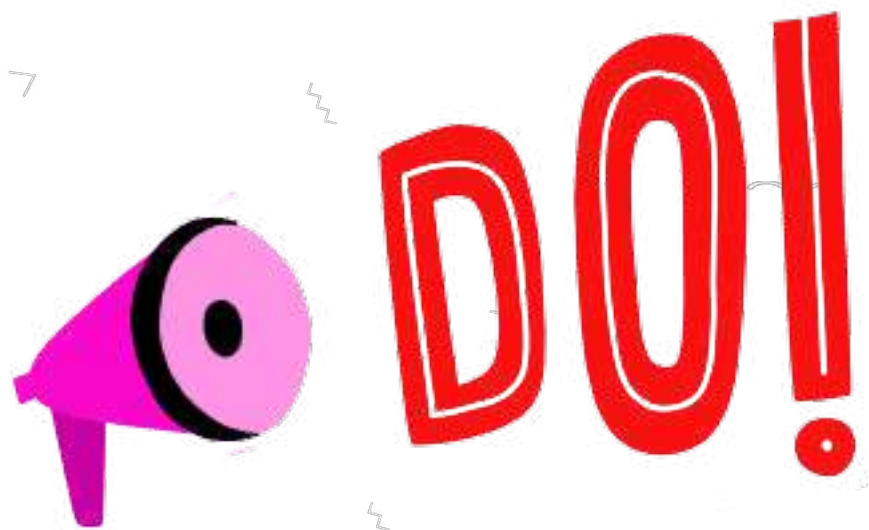
Taller storytelling de marca

**La magia de contar las historias
que tus clientes necesitan**

Con
plataforma
interactiva
exclusiva para
prácticas

*Convierte en historia aquello que quieres contar al mundo
sobre tu marca, tus productos y servicios...*

Las grandes marcas siempre lo han hecho



Tienes la pasión, la experiencia,
tienes un lugar en el mercado...
Sin embargo, tu marca no es tan
relevante como se merece.

Estás listo para crecer tu negocio
y obtener mejores resultados.

En el corazón de cada marca se
esconde un relato gracias al cual
obtiene su identidad y nuestra
confianza, nuestro amor y lealtad

¿Encontramos el tuyo?

**Puedes obtener
todo lo que
quieras en la vida
si solo ayudas a
otras personas a
obtener lo que
quieren**

Zig Ziglar

**Orador, vendedor y uno de los más grandes
autores motivacionales de USA**



¿Pero qué quieren esas otras personas?
¡Qué se yo!
Lo que sí sé es que ellos no quieren saber que eres una multinacional que lleva 35 años en el mercado, con el ISO 45.000 o el premio fulanito de tal y pascual, y blablabla...

Lo que ellos quieren saber es cómo lo que tú haces, cómo tus productos y servicios, pueden mejorar e incluso cambiarles la vida

Al cliente no le importa tu historia, **le importa la suya**

Primero averigua y entiende la historia en la que vive tu cliente y luego muestra quién eres y qué papel puedes jugar en esa historia y entreteje tu relato, tu historia en la suya

Tu cliente entonces, sabrá que lo conoces, que le importas, porque no le estás hablando de ti **sino de él.**

Este taller es para ti si quieres:

- ✓ Destacar tu mensaje sobre el de la competencia
- ✓ hacer que más gente se acuerde de ti y de tu marca
- ✓ Generar credibilidad y hacer que tus clientes confíen en ti
- ✓ Atraer clientes sin tener que montar una súper campaña millonaria
- ✓ vender
- ✓ Comprender cómo como es el nuevo consumidor y porqué el arte de contar historias es la prioridad de las grandes marcas.
Comprender para generar conexiones y tener ideas originales
- ✓ Aprender un método para cazar y contar buenos relatos de marca
- ✓ Construir varias historias para tu marca

¿Cómo lo hacemos?

¿Cómo aprendemos a contar historias?

Con una metodología propia del storytelling, un modelo práctico de 7 pasos para aprender a encontrar y contar historias que generen las respuestas que deseamos:

Storying

EN 7 PASOS

¿A quién va dirigido?

- Todo aquel que quiera aprender más sobre la herramienta #1 de comunicación de todos los tiempos
- Equipos de marketing
- Equipos de comunicaciones internas y externas
- Marcas que quieran darle un giro a sus comunicaciones para generar mayor engagement y ventas
- Emprendedores que quieran aprender a construir relatos para su marca, su proyecto, sus productos y servicios





Qué te llevas

- Descubrirás los **diversos caminos/ideas** para encontrar tus mejores historias de marca / empresa

*Recibirás una formación de storytelling basada en la metodología **Storying** para aprender a construir y contar historias exitosas de marca*

- Entenderás, por medio de ejemplos de éxito, por qué es tan importante el storytelling en el **marketing** en este nuevo paradigma en el que las marcas se centran en las personas y no en sus productos

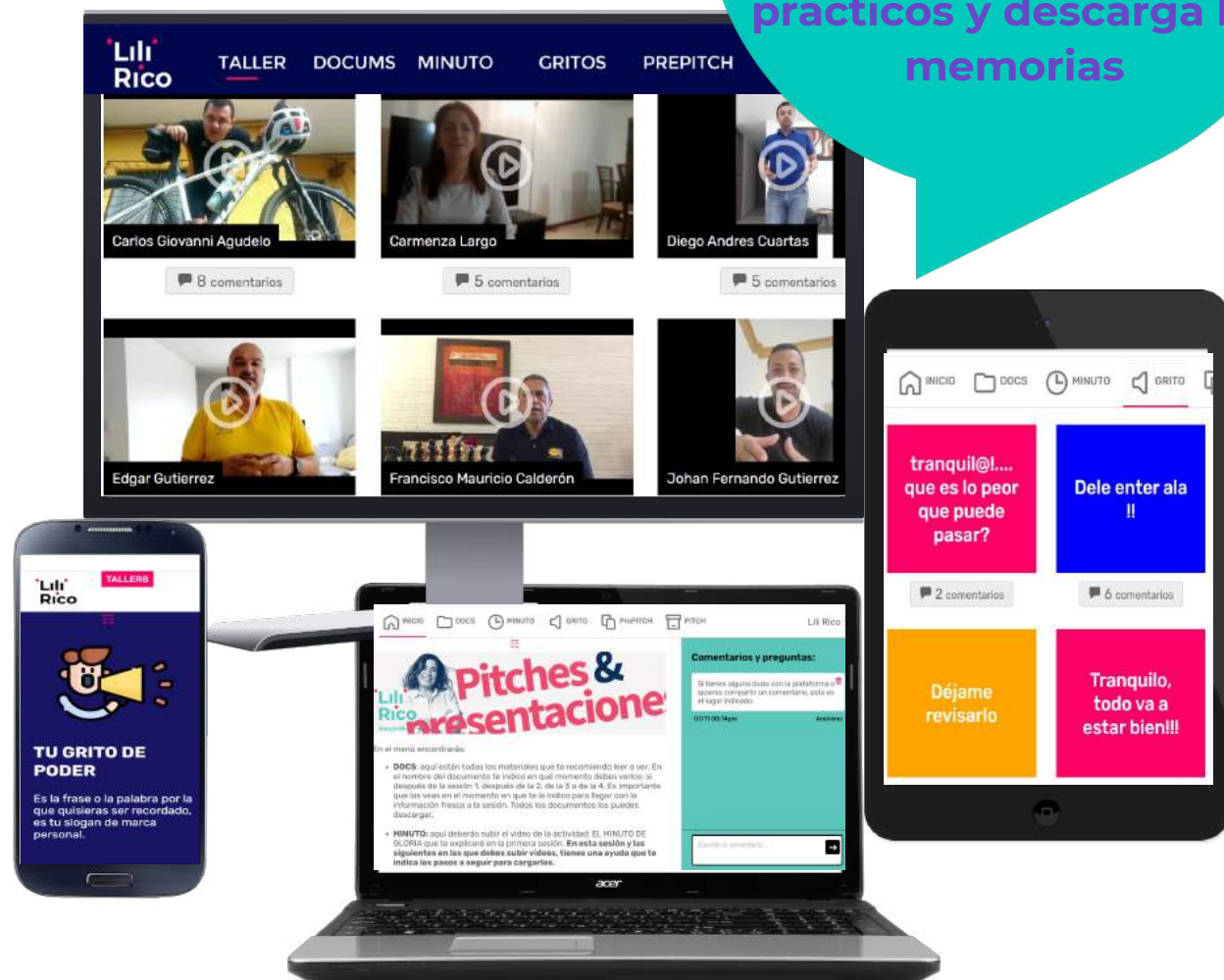
- Aprenderás cómo dar a tus relatos la **forma adecuada** para que resuenen, emocionen, conecten, vendan y den ganas de compartirlos
- Descubrirás cuáles son y cómo generar en tus relatos las **7 emociones** que más provocan que las personas atiendan, retengan y compartan contenidos
- Pondrás en práctica la metodología creando una historia de marca, y de producto o de servicio, y recibirás **retroalimentación** de tus compañeros y de la facilitadora
- Con estas historias conseguirás reforzar tu propuesta de valor, humanizar tu marca, y generar confianza y credibilidad para **atraer** a las personas que tu marca está destinada a servir, mientras que mejoras tus habilidades de storyteller

Contamos con una Plataforma Interactiva ¿Para qué?

- Para que pongamos en práctica lo aprendido
- Para que recibamos y demos retroalimentación
- Para que evidenciamos lo que hacemos bien y lo que podemos mejorar
- Para ver y descargar materiales, links y memorias

El escenario virtual del taller

Cada participante recibe un **usuario y contraseña** para ingresar a la plataforma, allí sube sus ejercicios prácticos y descarga las memorias



Formato del taller

5 módulos
virtuales de
2 horas *

Prácticas en plataforma

Trabajamos de manera individual y en equipo. Los ejercicios prácticos los ponemos en común en la plataforma para recibir y dar retroalimentación:

- El minuto de gloria
- Construyendo el Storytelling de marca (ejercicio por grupos)
- Presentación storytelling final individual

* Se realizan 2 sesiones por semana + 1 sesión la siguiente semana

Módulo 1

- Nuestra debilidad neuronal por los relatos
- El storytelling en el marketing
- Los 3 objetivos de todo storytelling de marca
- ¿Dónde encontrar historias de marca?
15 Ideas / fuentes para encontrar relatos de marca con ejemplos de éxito
- Explicación de práctica # 1

Módulo 3

- Puesta en común de la práctica#2, retroalimentación
- Las 10 características de un buen relato de marca
- Las 7 emociones que más provocan que las personas atendamos, retengamos y compartamos
- Explicación de práctica #3

Módulo 2

- El método para aprender a encontrar, crear y contar historias de marca
- Puesta en común práctica #1
- Explicación de práctica # 2, elección de ideas y conformación de equipos

Módulo 4

Puesta en común práctica # 3
y retroalimentación mitad
Del grupo

Módulo 5

- Puesta en común práctica # 3 y retroalimentación otra mitad del grupo
- Del storytelling al storydoing
- Conclusiones

**Estos son algunos testimonios
de personas con las que he
trabajado y quienes han
recibido mis talleres, clases y
capacitaciones**





Héctor Abad
Escritor
Colombia

“Lili Rico tiene la habilidad, las dotes, y la técnica de las buenas narradoras. Dosisifica la información, mantiene vivo el interés y hace que las historias apasionen. Oírla y leerla ha sido siempre un gran placer y una forma de inspiración para mí.”



Beatriz Eugenia Velásquez
Directora Cluster Turismo de Negocios
Cámara de Comercio de Medellín para
Antioquia

”

Son muchas las sensaciones que me quedaron después de compartir ese maravilloso espacio con Lili.

Ella ha sido fuente de inspiración para mí. Tiene las palabras precisas para potenciar lo simple y convertir la esencia de las empresas y marcas en grandes historias que inspiren a otros y enganchen a sus diferentes públicos.



José Galán

Blogger Cosas sobre Marketing Online

6º mejor blog en España

Ranking “10 mejores blogs de marketing digital”

”

Lili Rico es capaz de crear historias con gancho para cualquier tipo de profesional, empresa y sector. Aplica en los proyectos un enfoque humano que mezcla la persuasión y la pasión, desarrollando historias realmente increíbles que generan gran engagement entre las marcas / los líderes y sus públicos.



Jean Paul Nyfeler
Gerente de Desarrollo Organizacional
C.I. Unibán S.A.
Colombia

” Gracias a Liliana por recordarnos que una historia bien contada es una gran oportunidad para movilizar, para conectar y para hablar desde la emoción a nuestros públicos. Destacamos la pasión con la que nos acompañaste, tu orientación y la gran habilidad para encontrar las mejores historias.



Oscar Hernández
Jefe Especialización
Creatividad Estratégica
Colegiatura Colombiana

”

Lili es una contadora innata de historias, uno se puede quedar por horas escuchándola, inspira con el ejemplo la importancia de una buena narrativa y la fuerza de las palabras para proyectar la marca y darle la potencia que se merece.

En la Especialización en Creatividad Estratégica, donde tenemos la fortuna de tenerla, hemos hecho con ella ejercicios de reflexión profunda sobre cómo diferenciarnos y con una metodología muy práctica, hemos aprendido a transformar experiencias en historias inspiradoras capaces de movilizar audiencias.



• Lili Rico •

¡Hola! Soy Lili, estoy aquí para acompañarte a descubrir tu **unicidad** y a contarla con **arte**, gracias a la herramienta # 1 de conexión de todos los tiempos:

El Storytelling

Soy mentora en storytelling y facilitadora de talleres de formación en el mundo empresarial, educativo y publicitario.

Soy docente y speaker.

Enseño a contar historias para generar confianza y construir relaciones más auténticas.

Como consecuencia, mis clientes:
lideran más y mejor,
conectan más y mejor,
venden más y mejor.

Mi perfil

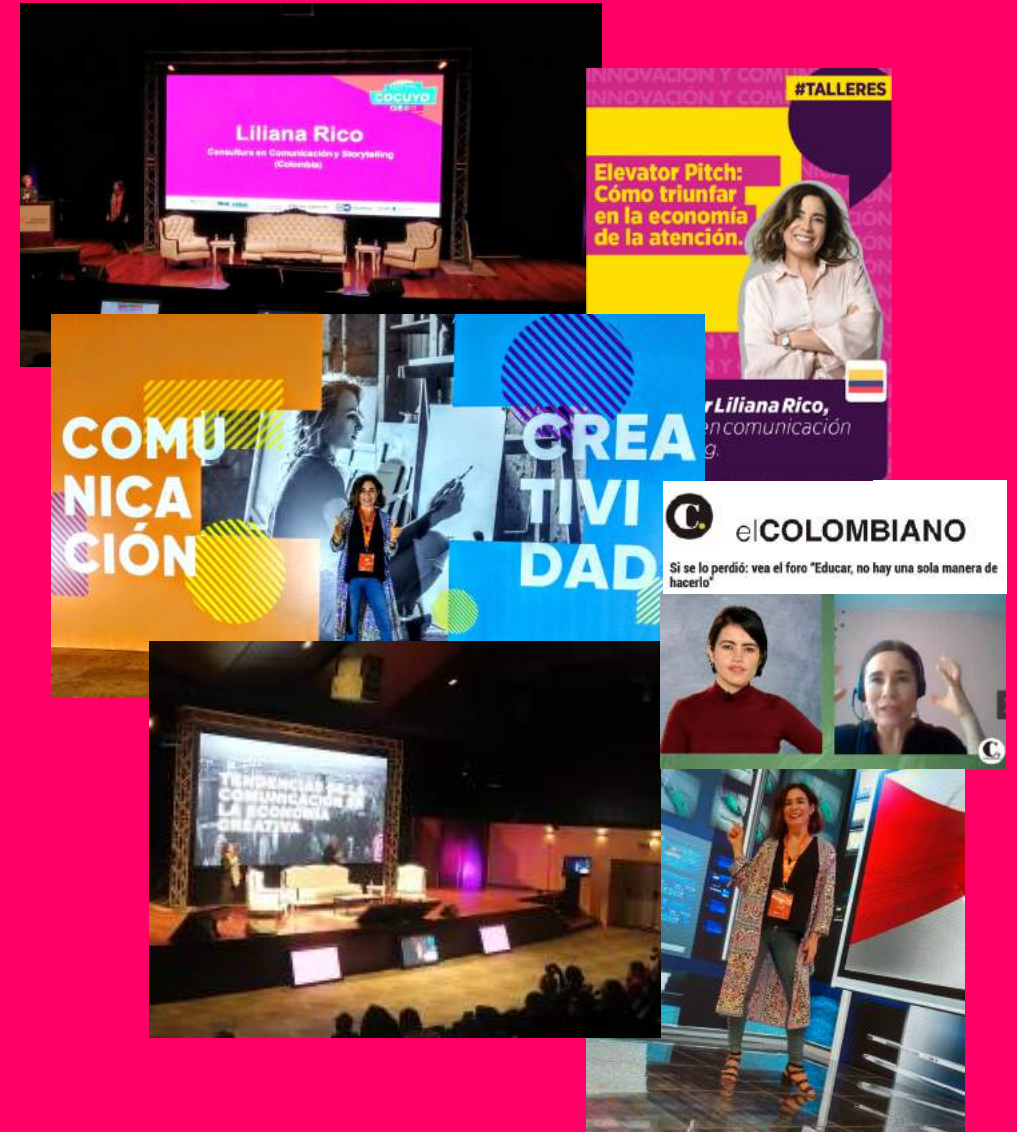
Comunicadora social – Periodista,
Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.
Máster en producción audiovisual,
Universidad Computense de Madrid, España.
Especialista en competencias comunicativas
Universidad de Extremadura, España.

Formación en storytelling, storybrand, locución, y
comunicación de alto impacto. Participante en
talleres de escritura creativa por más de 10 años.

Nací en Medellín y viví 20 años en España, allí
tuve a mis 2 hijos y uno de los mejores trabajos
del mundo: entrevisté escritores en televisión
durante varios años, ellos fueron mis maestros
en el arte de escuchar, de contar.

Soy socia fundadora de Industrias Alimenticias Bler
y creadora de la marca Torta Negra de la Tía Blanca.
Si quieres conocer más, visita:

www.lilirico.com



Algunas firmas para las que he colaborado en Colombia y España:

Acuatubos, Aerosanidad, Agencia EFE, Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, Antena 3 Televisión, Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ATEI, Asociación Española de Lectura y Escritura AELE, Banco Mundial, Clínica Oxivida, Cluster Turismo de Negocios Cámara de Comercio de Medellín, Deutsche Welle Akademie, EAFIT, Editorial Médica Panamericana, Feria del Libro de Madrid, Grupo Éxito, IGGA, Ministerio de Educación de España, OLM Gestión Humana, Organización de Estados Iberoamericanos OEI, PINTUCO, SIGOS: Sistemas de Información Gerencial, SOFASA, Sura Investment Management, Televisión Española Internacional, Ubbicuo Business School, UNIBAN, Universidad Pontificia Javeriana, Universidad Pontificia Bolivariana, VOCÉ.



Información del taller

Tiempo invertido por los participantes:

10 horas de sesiones virtuales
6 horas de prácticas individuales y colectivas

Total: 16 horas

Tiempo invertido por la facilitadora:

10 horas de sesiones virtuales
10 horas en revisión de cuestionario inicial, de
tareas y retroalimentación en plataforma

Total: 20 horas

Número de participantes:

Máximo 15

Memorias:

los participantes pueden
descargar los materiales del
curso en su totalidad desde
la plataforma, que queda
habilitada 2 meses después
de finalizado el taller

He creado este taller para ayudarte a mejorar tu comunicación por medio del autoconocimiento, la gestión emocional y los aprendizajes que he recogido durante 30 años de experiencia, de estudio, de **obsesión**.

La comunicación es mi mayor pasión, lo que más me interesa, lo que más disfruto, lo que más me reta, porque sé que tiene todo que ver con ser más felices, más exitosos, más abundantes.

Mi compromiso es entregarte unas herramientas **que estoy convencida de que te dejarán mejor preparado, más capaz de conectar mejor con tu gente, con tus audiencias, y llegar a donde quieres ir...**

Por eso he creado una garantía de satisfacción.



Si por lo menos el 80% del equipo no evalúa el taller como bueno, no lo pagas

**Lili
Rico**
Storytelling

+ 57 318-332-34-15
hola@lilirico.com
www.lilirico.com

*¡SOY
TODA
OÍDOS!*

