

# Taller storytelling & team building

**STORY  
LAB**

Con  
plataforma  
interactiva  
exclusiva para  
prácticas

*StoryLab es un método – juego muy eficaz para alinear propósito, visibilizar valores y talentos, hablar de temas pendientes y generar conexiones auténticas en los equipos*

Hola soy Lili Rico, la facilitadora del taller y voy a arrancar contándoles cuál ha sido uno de los mejores **PIROPOS** que me han echado por siempre jamás en mis 51 años. Fue justo en la última sesión de un STORY**LAB**, cuando yo le pregunto al equipo qué tal les ha parecido el taller y entonces el jefe me soltó esta joya de la corona:

¿Qué más  
se le  
puede pedir  
a un trabajo  
en esta  
vida???

"Después de este taller  
yo quiero más a mi equipo y  
me atrevo a decir que todos  
nos queremos y nos valoramos  
mucho más"



# ¿Qué es **STORY** **LAB**?

**Es un taller para aprender una metodología/juego que parte de preguntas disparadoras que hay que responder con historias. Mientras jugamos, aprendemos, con una guía sencilla de 7 pasos, a encontrar, capitalizar y contar nuestras historias más significativas. Y todo esto mientras desempolvamos ese storyteller que todos llevamos dentro, nos damos a conocer, conocemos y entendemos mejor a los demás, y nos damos cuenta de todooooo lo que aportan las historias en la alineación y conexión de los equipos.**

## ¿Para qué?

**Para dejar instaladas unas habilidades para poner a trabajar las historias en beneficio del equipo, de su cohesión y desempeño, y dejarlos motivados para que continúen periódicamente haciendo su **STORYLAB**.**

# ¿Pero por qué Storytelling

si yo lo que quiero es un equipo conectado,  
alineado, creativo, innovador, comprometido  
con los objetivos y de alto rendimiento?

- ✓ **Porque las historias son atajos para conectarnos, identificarnos y crear confianza.**
- ✓ **Porque potencian el autoconocimiento y el reconocimiento del otro.**
- ✓ **Porque son el mejor entrenamiento para aprender a escuchar y a ponernos en los zapatos del otro.**
- ✓ **Porque son herramientas para sustentar y resignificar tradiciones, unificar valores y propósito, e instalar cultura empresarial**

**¿Quién  
da  
más?**



Y por una cosita más:

**Porque  
es un  
eficaz  
pegamento  
de los  
equipos.**



Y no lo digo solo yo...



La pandemia ha  
dejado equipos de trabajo  
desconectados, desalineados...  
Por eso hoy las organizaciones deben abrir  
nuevos caminos para que la gente altere  
sus patrones de interacción típicos.  
*El storytelling empresarial es un gran  
camino de reconstrucción de comunidad  
corporativa en estos momentos:*  
logra cohesión, alineación, confianza,  
compromiso, empatía, un mejor  
rendimiento y mucha  
creatividad e  
innovación

**Cynthia Wang** | Directora del Centro de Investigación y  
Resolución de Disputas de Kellogg

**“El Storytelling es la herramienta  
de comunicación **más poderosa**  
de nuestro tiempo”**



**Harvard  
Business  
Review**



# Qué te llevas

- Comprenderás por qué tenemos una **debilidad neuronal** por las historias y qué pasa en nuestro cerebro cuando escuchamos un buen relato.
- **Pegamento, simulación e inspiración:** entenderás cómo funciona el storytelling en el universo organizacional y por qué es considerado como una de las herramientas clave en el desempeño de los equipos.
- Aprenderás cómo poner en marcha una estrategia de storytelling para fortalecer tu equipo y su **liderazgo**. Aprenderás la dinámica del **STORY LAB** para seguirlo utilizando con tu equipo.
- Aprenderás a darle la forma y estructura adecuada a esas historias individuales, de equipo, de área, de empresa, con una **guía de 7 pasos** para aprender a construir historias potentes.

Detectaremos las diferentes necesidades de cada equipo y crearemos varios relatos de forma individual y en equipo, para trabajar esos aspectos.

- Mejorarás tus habilidades de comunicación con la **retroalimentación** por parte de los compañeros y de la facilitadora.
- El equipo se entrenará en habilidades como la, **escucha activa**, la comunicación verbal y no verbal.
- El equipo saldrá más cohesionado, más alineado en cuanto a metas y propósito y sobre todo, más conectado, más fortalecido.

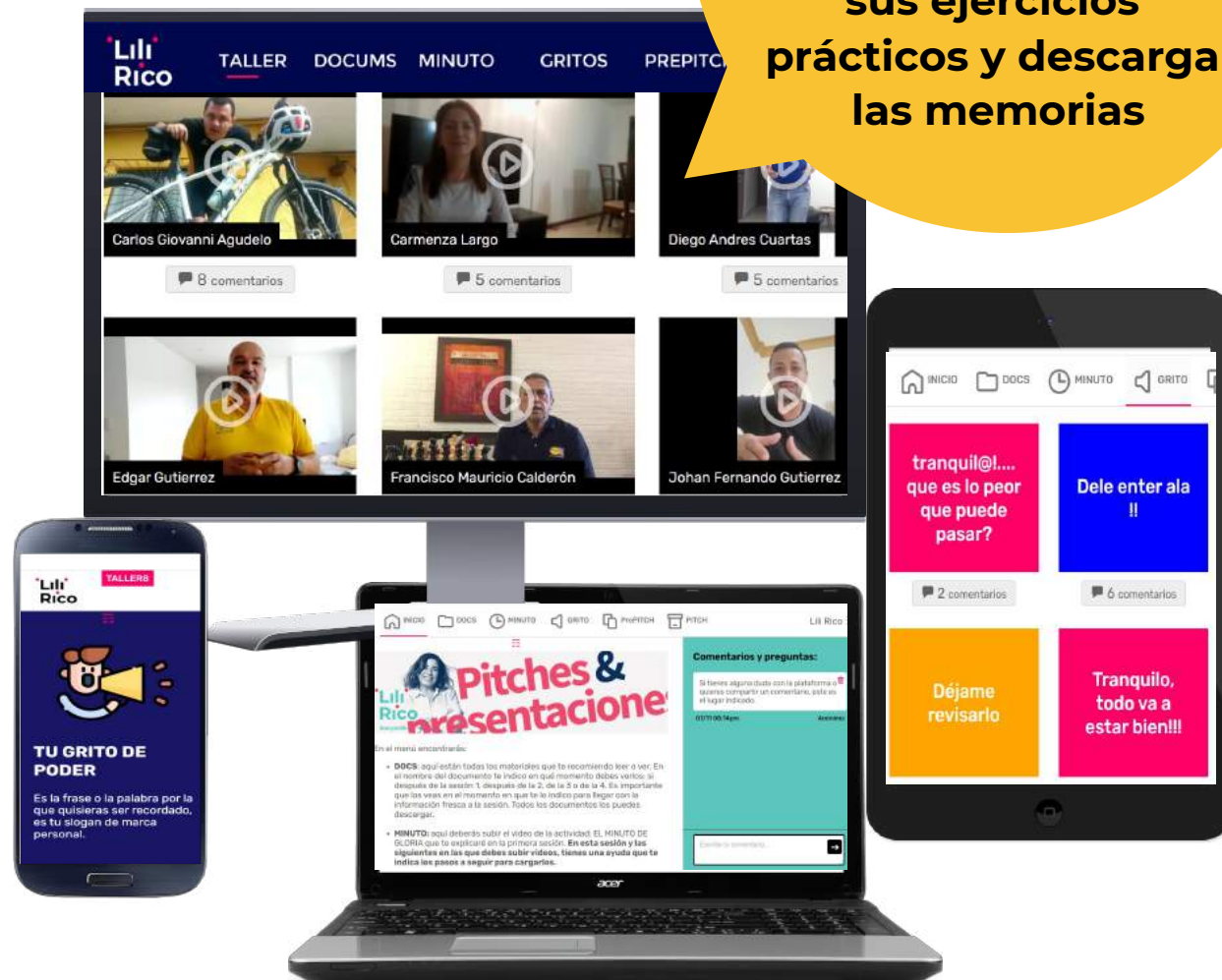
# Contamos con una Plataforma Interactiva

## ¿Para qué?

- Para que pongamos en práctica lo aprendido
- Para que recibamos y demos retroalimentación
- Para que evidenciamos lo que hacemos bien y lo que podemos mejorar
- Para ver y descargar materiales, links y memorias

*El escenario virtual del taller*

Cada participante recibe un **usuario y contraseña** para ingresar a la plataforma, allí sube sus ejercicios prácticos y descarga las memorias



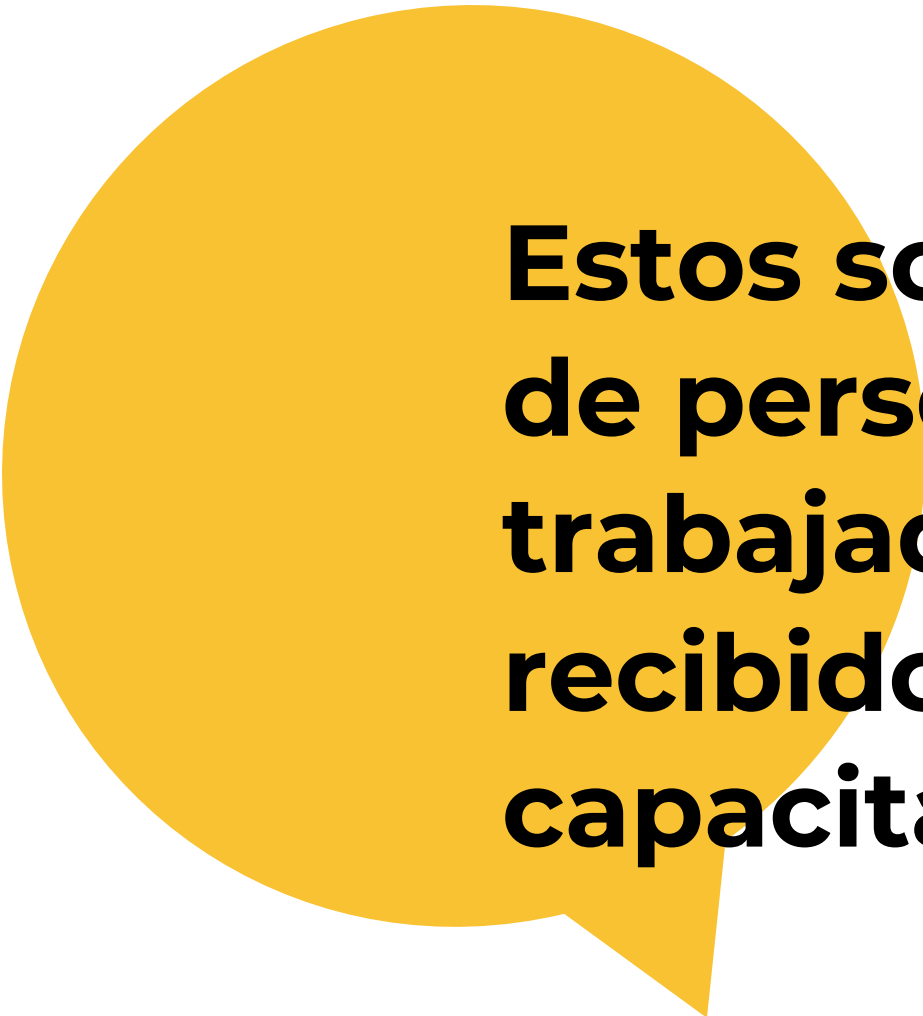
# **Formato del taller**

**5 módulos  
virtuales de  
2 horas \***

## **Prácticas en plataforma**

**Después de cada sesión hay un trabajo práctico (individual o en equipo) para presentarlo en la siguiente. Algunos ejercicios prácticos los ponemos en común en la plataforma para recibir y dar retroalimentación**

**\* Se realizan 2 sesiones por semana + 1 sesión la siguiente semana**



**Estos son algunos testimonios  
de personas con las que he  
trabajado y quienes han  
recibido mis talleres, clases y  
capacitaciones**





**Héctor Abad**  
**Escritor**  
**Colombia**

”

*Lili Rico tiene la habilidad, las dotes,  
y la técnica de las buenas narradoras.  
Dosisifica la información, mantiene vivo  
el interés y hace que las historias  
apasionen. Oírla y leerla ha sido  
siempre un gran placer y una forma  
de inspiración para mí.*



**Ariana Mares Ayala**  
**Gerente Desarrollo Organizacional**  
**para Latinoamérica**  
**SURA Investment Management**  
**México**

” Gracias Lili por habilitar un espacio que fue más allá de la metodología, logramos conectar como equipo, abrir conversaciones acerca de la estrategia y al mismo tiempo hablar temas profundos y personales; valoro tu entrega y pasión en lo que haces, sin duda esa es la energía que contagia y moviliza a las personas.



**Sara Betancur**  
**Gerente de proyectos**  
**de ventas y marketing**  
**Renault – SOFASA**  
**Colombia**

**”** A nivel personal, es un espacio para mirarse a uno mismo y reflexionar sobre cuál es ese kit de historias que tienes para liderar, para crear marca personal, para darte a conocer y crear empatía y conexión con los otros. A nivel corporativo este taller permite generar team building, ilo que tanto buscamos! Es una combinación perfecta porque fortaleces equipo mientras formas a tu gente. Las palabras se quedan cortas para expresar lo enriquecedora que es esta formación.



Jean Paul Nyfeler  
Gerente de Desarrollo Organizacional  
C.I. Unibán S.A.  
Colombia

”

Gracias a Lilitiana por recordarnos que una historia bien contada es una gran oportunidad para movilizar a los equipos, para conectarlos y para hablar desde la emoción. Destacamos la pasión con la que nos acompañaste, tu orientación y la gran habilidad para ayudarnos a encontrar nuestras mejores historias.



**Raúl Alonso Martínez Restrepo**  
**Gerente general**  
**Acuatubos**  
**Colombia**

”

*Lili tiene el don para DEJAR HUELLA, su calidez, sencillez al expresarse, la claridad del mensaje y la contundencia del ejemplo hacen que sus talleres, sus charlas o mejor dicho, su storytelling, sean inolvidables y lo mejor es que todos salimos con la convicción de aplicarlo para llevar a otro nivel nuestra comunicación como líderes, como equipo. Solo Agradecimiento y el convencimiento que vamos a seguir con ella andando caminos.*



• **Lili** •  
**Rico**

**¡Hola! Soy Lili, estoy aquí para acompañarte a descubrir tu **unicidad** y a contarla con **arte**, gracias a la herramienta # 1 de conexión de todos los tiempos:**

## **El storytelling**

**Soy mentora en storytelling y facilitadora de talleres de formación en el mundo empresarial, educativo y publicitario.**

**Soy docente y speaker.**

**Enseño a contar historias para generar confianza y construir relaciones más auténticas.**

**Como consecuencia, mis clientes:**

**lideran más y mejor,  
conectan más y mejor,  
venden más y mejor.**

# Mi perfil

Comunicadora social – Periodista,  
Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.  
Máster en Producción Audiovisual,  
Universidad Computense de Madrid, España.  
Especialista en competencias comunicativas  
Universidad de Extremadura, España.

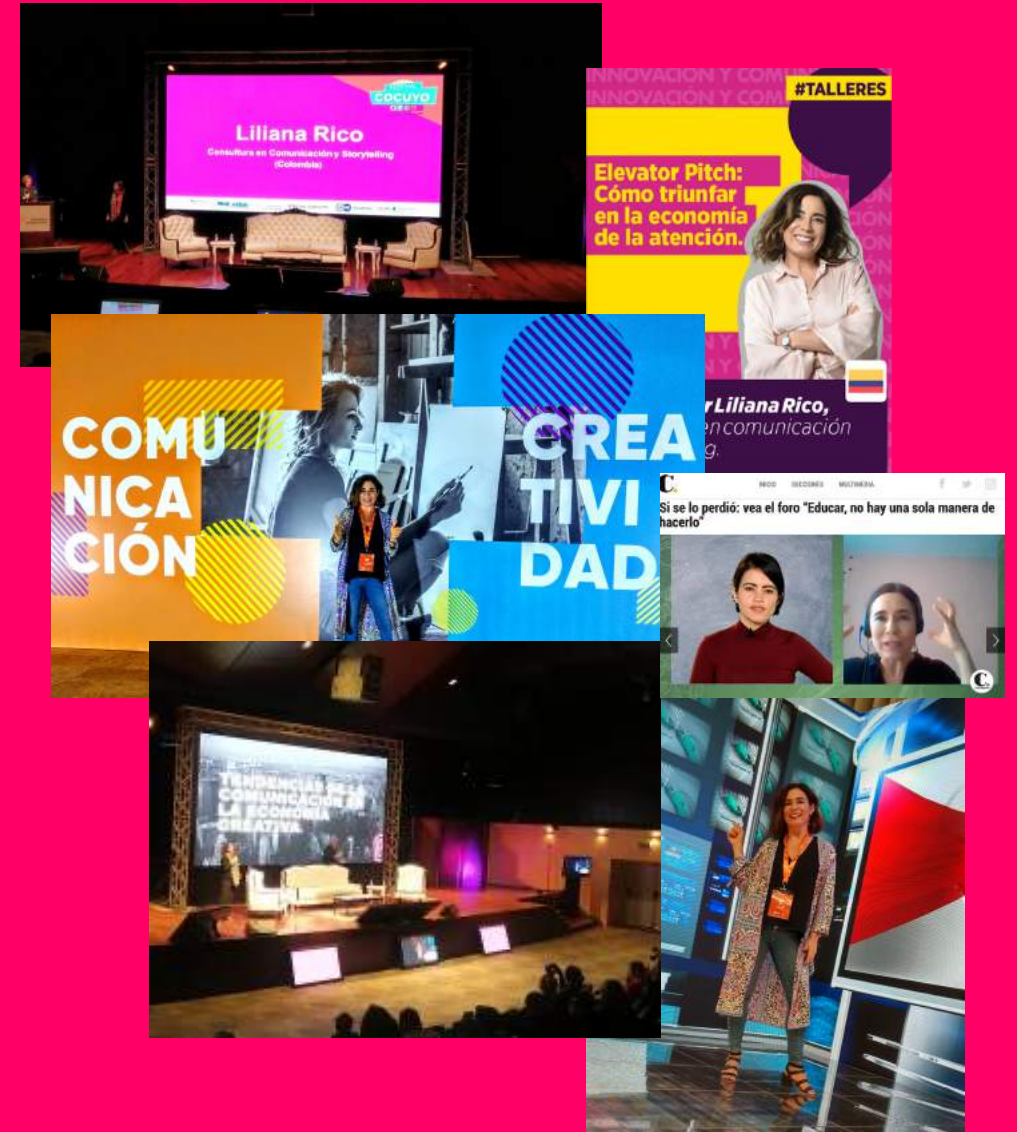
Formación en storytelling, storybrand, locución, y  
comunicación de alto impacto. Participante en  
talleres de escritura creativa por más de 10 años.

Nací en Medellín y viví 20 años en España, allí tuve  
a mis 2 hijos y uno de los mejores trabajos del  
mundo: entrevisté escritores en televisión  
durante varios años, ellos fueron mis maestros  
en el arte de escuchar, de contar.

Soy socia fundadora de Industrias Alimenticias Bler y  
creadora de la marca Torta Negra de la Tía Blanca.

Si quieres conocer más, visita:

[www.lilirico.com](http://www.lilirico.com)



## Algunas firmas para las que he colaborado en Colombia y España:

Acuatubos, Aerosanidad, Agencia EFE, Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, Antena 3 Televisión, Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ATEI, Asociación Española de Lectura y Escritura AELE, Banco Mundial, Clínica Oxivida, Cluster Turismo de Negocios Cámara de Comercio de Medellín, Deutsche Welle Akademie, EAFIT, Editorial Médica Panamericana, Feria del Libro de Madrid, Grupo Éxito, IGGA, Ministerio de Educación de España, OLM Gestión Humana, Organización de Estados Iberoamericanos OEI, PINTUCO, SIGOS: Sistemas de Información Gerencial, SOFASA, Sura Investment Management, Televisión Española Internacional, Ubbicuo Business School, UNIBAN, Universidad Pontificia Javeriana, Universidad Pontificia Bolivariana, VOCÉ.



# Información del taller

## Tiempo invertido por los participantes:

10 horas de sesiones virtuales  
4 horas de trabajo asincrónico para  
prácticas y retroalimentación de  
compañeros

**Total: 14 horas**

## Tiempo invertido por la facilitadora:

10 horas de sesiones virtuales  
10 horas en revisión de cuestionario inicial,  
revisión prácticas y retroalimentación en  
plataforma

**Total: 20 horas**

## Número de participantes:

**Máximo 12**

## Memorias:

Los participantes pueden  
descargar los materiales del  
curso en su totalidad desde la  
plataforma, que queda  
habilitada 2 meses después de  
finalizado el taller

He creado este taller para ayudarte a mejorar tu comunicación por medio del autoconocimiento, la gestión emocional y los aprendizajes que he recogido durante 30 años de experiencia, de estudio, de **obsesión**.

La comunicación es mi mayor pasión, lo que más me interesa, lo que más disfruto, lo que más me reta, porque sé que tiene todo que ver con ser más felices, más exitosos, más abundantes.

Mi compromiso es entregarte unas herramientas **que estoy convencida de que te dejarán mejor preparado, más capaz de conectar mejor con tu gente, con tus audiencias, y llegar a donde quieres ir...**

Por eso he creado una garantía de satisfacción.



**Si por lo menos el 80% del equipo no evalúa el taller como bueno, no lo pagas**



*¡SOY  
TODA  
OÍDOS!*

**+ 57 318-332-34-15**  
**hola@lilirico.com**  
**www.lilirico.com**